

農業經營

摘要

台南轄區的農業經營，由於農地、農民等農業資源均約佔全國三分之一，經調整、登記的農業產銷班便有 2,131 班，且產業別多而新，致要輔導使全面性的企業化經營水準，確實是一項重大的挑戰，我們在有限的人力與經費資源，戮力以赴，94 年推動了輔導農業產銷班的業務，農業經營改善計畫，推動農業經營企業化營造優質農業環境計畫，建立農產品產銷履歷與示範計畫，輔導國產蔬菜、水果品牌建立，登記農場企業化經營之輔導，輔導推動農業整體發展示範計畫，農特產品展示促銷之輔導及辦理雲嘉南地區農業研發成果推廣活動等項目，期達成轄區全面提升企業化經營層次。

本(94)年行政院農業委員會依據農業發展條例第 26 條第 2 項訂定「農業產銷班設立暨輔導辦法」第 18 條規定，本辦法發布前已登記之農業產銷班應予重新調整與登記，轄區內經重新調整與登記之農業產銷班雲林縣有 719 班、嘉義縣有 750 班、台南縣有 615 班、嘉義市有 13 班、台南市有 34 班，共計 2,131 班，經列入輔導，結果於今(94)年度參加全國評選，有台南縣六甲鄉花卉產銷班第一班及台南縣新化鎮雜糧產銷班第一班獲得全國十大績優產銷班，並有 8 班入選全國優良農業產銷班，輔導成效良好。

輔導農業經營改善暨產銷班輔導計畫及推動農業經營企業化營造優質農業環境兩計畫，為帶動優質產業全面發展，輔導補助經營在雲林縣有 18,620 千元、嘉義縣 15,115 千元、台南縣有 16,994 千元、嘉義市有 1,805 千元，對轄區農業經營的改善有顯著的成效。

食品安全已成為當前人類的共同重要課題，歐美及日本等先進國家已實施食品產銷履歷制度，農產品從「農場」到「餐桌」所有產銷資訊公開、透明、保護消費者安全。本場配合農委會已進行結球萵苣等七項作物之產銷履歷作業，並已完成良好農業規範(TGAP)之制定，率先進行產銷履歷制度示範工作。

為確保台南區蔬菜及水果產業競爭力，輔導辦理國產蔬果建立品牌品質認證，今(94)年重新認證有 4 個單位團體，5 項產品通過品牌品質認證，有台南市農會「古都府城薺」品牌洋香瓜、七股鄉農會「季季欣」品牌洋香瓜、民雄鄉農會「銘雄香」品牌鳳梨及甜瓜及中埔鄉農會「好心情」品牌木瓜。新認證 1 個單位是豐榮合作農場的「岵岵」品牌洋香瓜，推動成效在穩定中成長。

輔導登記農場企業化經營方面，登記農場有雲林縣 8 場、嘉義縣 34 場、台南縣 21 場、台南市 1 場，轄區共有 64 場，經予輔導，於今(94)年有嘉義縣梅山鄉尤加利農場榮獲台灣農場經營協會頒發農業經營金營獎，雲林縣斗六市欣欣綜合農場榮獲經營理念優良獎，轄區登記農場經營表現良好。

為因應加入世界貿易組織農委會自 90 年起推行農產業策略聯盟施政措施，今 94 年該措施業已修正為推動農業整體發展示範計畫，本場仍透過縣市政府就

急迫性之產業輔導推行，惟今年由於產業不斷遭逢颱風水災為害，產量及品質均大受影響，市場價格亦不穩定，造成內外銷管道異常之現象，但果農之收益仍屬穩定的一年。

為擴大宣導本場農業發展推廣成果及研發成果的順利傳承，本場辦理雲嘉南地農業發展成果推廣活動二次，第一次活動以研發成果之研討會為主，使轄區農會新領導人員能快速進入工作領域；第二次活動則偏重於安全農業成果之宣導並強調優質農業環境，由於台南場團隊成員團結的展現，進場參與人潮經統計有 7,908 人次，活動達預期目標。

農業產銷班設立與輔導

93 年 9 月 15 日行政院農業委員會依據農業發展條例第 26 條第 2 項訂定「農業產銷班設立暨輔導辦法」第 18 條規定，本辦法發布前已登記之農業產銷班，應於本辦法施行二年內，補提輔導單位之輔導同意書及符合辦法中之相關規定，重新調整、登記。台南轄區內縣市政府遵循辦理，重新進行產銷班調整與登記，截至 94 年底本區產銷班共有 2,131 班(詳如表一)，佔全國的 33.5%，其中雲林縣有 719 班、嘉義縣 750 班、台南縣 615 班、嘉義市 13 班、台南市 34 班，以農作物產業別來分，蔬菜為最大宗有 951 班、果樹 575 班、花卉 112 班、雜糧 87 班、稻米 69 班、特用作物 72 班、菇類 6 班、休閒農業 8 班。

94 年度輔導轄區內產銷班參加全國十大績優農業產銷班選拔，其中台南縣六甲鄉花卉產銷班第 1 班及台南縣新化鎮雜糧產銷班第 1 班榮獲全國十大績優農業產銷班，另有崙背鄉蔬菜產銷班第 13 班、中埔鄉果樹產銷班第 3 班、阿里山花卉產銷班第 4 班、太保市蔬菜產銷班第 13 班、民雄鄉果樹產銷班第 2 班、學甲鎮蔬菜產銷班第 11 班、楠西鄉養蜂產銷班第 1 班、南化鄉果樹產銷班第 20 班等 8 班入選全國優良農業產銷班，獲獎班長均蒙行政院院長頒獎表揚。

表 1、台南區農業產銷班現況統計表

產業別	蔬 菜	果 樹	花 卉	雜 糧	稻 米	特 用 作 物	菇 類	其 他 農 作	毛 豬	牛	羊	肉 雞	蛋 雞	水 禽	火 雞	水 產 養 殖	休 閒 農 業	蜂	合計
雲林縣	399	106	33	48	20	12	—	1	64	6	1	3	2	12	—	6	1	5	719
嘉義縣	324	200	40	31	27	46	4	—	14	5	5	24	9	5	—	5	6	5	750
嘉義市	1	4	5	—	—	—	—	—	1	1	—	—	—	—	—	—	—	1	13
台南縣	204	265	32	8	22	14	2	1	21	8	7	6	1	1	1	7	1	14	615
台南市	23	—	2	—	—	—	—	—	1	1	—	1	—	—	—	5	—	1	34
合 計	951	575	112	87	69	72	6	2	101	21	13	34	12	18	1	23	8	26	2,131

農業經營改善暨產銷班輔導計畫

農業經營改善暨產銷班輔導所需之各種產銷設備或設施，今(94)年雲林縣共 23 個農民團體 45 班產銷班輔導補助經費 10,370 千元，嘉義縣有 13 個農民團體 39 班產銷班輔導補助經費 11,000 千元，台南縣計 19 個農民團體 58 班產銷班輔導補助經費 11,000 千元，嘉義市 3 班產銷班輔導補助經費 1,805 千元，各接受補助的產銷班，均能如期完成計畫目標，對於農業經營改善有顯著的成效。

推動農業經營企業化營造優質農業環境計畫

自 93 年起行政院農業委員會強調提升產業價值鏈，帶動優質產業環境全面發展，今(94)年在雲林縣輔導四湖鄉農會研發多元化農產品加工，提升產業附加價值（針對鮮食南瓜及南瓜加工品）及二崙果菜生產合作社建構精緻優質農產品生產專區，增加產業競爭力（針對美生菜、青花菜、洋香瓜及美濃瓜），輔導補助經費 8,250 千元。輔導嘉義縣東石鄉農會培育生產安全的杏鮑菇，推動其產銷履歷記錄制度及嘉鹿果菜生產合作社增加農民契作栽培面積，加強快速農藥及金屬殘留的檢測，推動產銷履歷記錄制度，輔導補助經費 4,115 千元。在台南縣輔導麻豆鎮農會強化生鮮農產品處理場廠房設備以提高農產品產銷效率、新化鎮農會利用已有的閒置糧倉，結合其他可利用資源加以規劃有機農產品直銷中心及官田鄉農會為解決菱角、番茄產量集中又不耐儲藏，研發加工具市場潛力之農特產品，加上精美環保包裝之設計凸顯產品形象，輔導補助經費 5,994 千元。該計畫對於農民團體農業經營企業化營造優質農業環境成效極為顯著。

建立農產品產銷履歷與示範計畫

由於國內外不時發生許多食品安全問題，如歐美狂牛症、日本雪印偽造牛肉產地證明、病死豬流入市場、有機蔬菜與其他農漁產品藥物殘留等，均威脅人類健康與生命安全，所以食品安全已成為當前人類共同的課題，歐美及日本等先進國家，為確保消費安全，已先後實施食品產銷履歷制度。有關「農產品產銷履歷制度」，簡單來說即消費者在購買農產品時，可以透過電腦或手機等資訊系統查詢到所要購買的農產品之相關資訊，包括是由誰、在何處、以什麼方法進行生產管理，以及產品採收後的處理、加工、運送，直到零售市場貨架上販賣的各階段所有產銷資訊。因此，農產品產銷履歷制度可說是一種從「農場」到「餐桌」所有產銷資訊公開、透明的一貫化安心保證制度，以保證消費者所購買的農產品是安全、安心及可信賴的。

配合農委會企劃處推動農產品產銷履歷與示範計畫，94 年輔導成立結球萵苣、牛蒡、洋香瓜、文旦柚、馬鈴薯、青花菜及胡蘿蔔等 7 項作物之產銷履歷工作小組，完成良好農業規範(TGAP)(包含作業流程圖、風險管理表、檢查表、生產履歷作業紀錄簿、栽培曆、病蟲害防治曆、施肥作業標準書)之制定。並輔導示範點及農戶產銷履歷之記錄工作，庄西合作農場之結球萵苣、二崙果菜生產合作社的洋香瓜與青花菜、麻豆鎮農會之文旦柚、斗南鎮農會的馬鈴薯與胡蘿蔔及佳里鎮農會的牛蒡等 7 項作物，率先示範農產品產銷履歷制度之建立工作。

輔導國產蔬菜水果品牌建立

為確保台南轄區內蔬菜及水果產業競爭力，達到生產品質及產品穩定之水準，輔導辦理國產蔬菜、水果建立品牌品質認證。今(94)年度重新認證 4 個單位團體、5 項產品分別為台南市農會「古都府城薈」品牌洋香瓜、七股鄉農會「季季欣」品牌洋香瓜、民雄鄉農會「酪雄香」品牌鳳梨及甜瓜及中埔鄉農會「好心情」品牌木瓜。新認證 1 個單位團體、1 項產品為豐榮合作農場「岵岵」品牌洋香瓜等品質認證通過授證及產品編號。至於輔導該項業務截至 94 年底止，94 年前原已

通過品質認證 3 個單位團體、3 項產品，如崙背鄉農會「滿園香」品牌洋香瓜、官田鄉農會「日豐」品牌芒果及大內鄉農會「皇之果」品牌木瓜，所以共已有 8 個單位團體、9 項產品通過品質認證，經行政院農業委員會農糧署通過授證及產品編號之使用，建立優質國產品牌蔬菜、水果，增加農民收益。

登記農場企業化經營之輔導

為擴大農作物產銷規模，提高經營效率，行政院農業委員會特頒定農場登記規則，台南轄區依據農場登記規則，申請並經縣市政府發證之登記農場有雲林縣 8 場、嘉義縣 34 場、台南縣 21 場、台南市 1 場共 64 個登記農場。

為輔導登記農場提升營運競爭優勢，以因應農業政策之發展，本場就其經營產業之不同，聘請產業專家實地做技術諮詢之輔導，使產業能順利推動企業化之經營，目前登記農場中，經營糧食作物的農場有 6 場，特用作物有 20 場，花卉 10 場，蔬菜 15 場，果樹 13 場，並有多數農場有兼營產業之現象。

目前 64 個登記農場中，大部份均訂有正確的營運方針，並就各自有利的產業環境做企業化的計畫經營，由於登記農場經營規模較大，並輔以配合政策之貸款方案，融資情況及營運均尚稱正常，本(94)年度並經台灣農場經營協會核定有嘉義縣梅山鄉的尤加利農場劉賢談場長榮獲金營獎，雲林縣斗六市欣欣綜合農場沈慶成場長亦獲頒經營理念優良獎，轄區輔導之登記農場之企業化經營表現尚稱良好。

輔導推動農業整體發展示範計畫

為因應加入世界貿易組織，行政院農業委員會自 90 年開始推動產業策略聯盟施政措施，本場就現有人力資源全力配合，就各縣市政府評估有急迫性之產業組成策略聯盟，農委會雖於 94 年業將該類計畫名稱修正為輔導推動農業整體發展示範計畫，惟本場在轄區仍就產業繼續輔導其建立優質產品生產，研發產業採收後處理技術以配合外銷市場、貫徹產品分級包裝、品質檢測及建立聯盟產品品牌信譽，公開議定產品價格使價格透明化並加強加工產銷管道等措施。其中文旦、木瓜之聯盟品牌產品促銷活動均按進度推動。惟在 94 年由於各聯盟產業，尤其水果在產期中均遭颱風豪雨的不斷侵襲，產量及品質均大受影響，以致市場

價格被打亂，形成內、外銷管道的異常現象，惟今(94)年各聯盟產業之盟員收益應仍屬穩定。

農特產品展示促銷之輔導

台南轄區績優產銷班、合作農場等農民團體經輔導生產之優質農特產品特多，正透過產業聯盟運作，結盟產銷管道加強促銷策略，並藉由大都會展示機會宣導拓銷產品。今(94)年六月四、五日協助農委會在總統府前辦理「健康台灣、優質農業」活動，提供良質米、品牌水果及優質農特產品參與展示，並安排有轄區斗南登記履歷制度及生物科技等成果參展，展出之成效頗受好評。另配合台灣種苗協會慶祝種苗節之場合亦二次於台南市政府安排轄區農特產品展出，另亦配合地方產業文化活動輔導轄區農特產品展示機會，全面策動轄區產業產銷平衡。

辦理雲嘉南地區農業研發成果推廣活動

本場為順利將研發成果傳承，並將農業政策適時正確的宣導，於今(94)年舉辦了二次的農業研發成果推廣活動，頗受農友及消費者的肯定。

第一次活動於3月25、26日(星期五、六)於場區內辦理，展出多項近期台南區農業研究推廣成果。展出內容有作物改良區展出蔬菜採種技術、栽培技術及保鮮應用等新研發成果；作物環境區展出有機及吉園圃產品、入侵紅火蟻、植物保護資材及各項防治技術等；分場站成果區展出最近命名之新品種、盆栽及景觀植物、玉米及水稻相關成果等；農業推廣大樓展出績優產銷班、田媽媽、好伴手及寶島珍品等優質農產品，現場並有農特產品展售。本場溫網室內所進行之研究亦開放參觀，並有專人引導解說，對採用設施栽培的農友是難得的學習機會。在農場場區種植有蛇瓜、扁蒲、辣木、再生棕竹等趣味性作物的奇花異果；採摘向日葵DIY的向日葵花田區及香草、藥草、紫羅蘭等設施花草區；還有大片綠肥大豆及青青草原區。在休憩區旁另闢有蔬菜種植體驗及親子焗窯等，焗窯區有祖孫三代的築窯技術傳承及不斷的溫馨笑聲。

第二次活動於11月4、5日(星期五、六)辦理展出之研究成果分為6個展區，各具特色：優質農業環境展示區展出居家花卉庭園佈置、居家庭園造景佈置、香草休閒景觀佈置、大地之音欣賞、紅火蟻生態等；現代化安全農業展示區展出農產品產銷履歷記錄制度、有機農業推行成果、吉園圃蔬果推行成果等；優質農特產品展售區展出良質米、品牌鮮果、優質產銷班產品、優質田媽媽、台灣好伴手、家政班產品、香草創意烹藝展、香草茶DIY等；生物科技研究展示區展出及解說大蒜、玉米、番茄、木瓜、菱角等基因轉殖作物品種檢測技術。溫網室區展出的主題包括：優質文心蘭技術改進、叢枝菌根菌對番茄在環境逆境下生育影響、雲嘉南地區設施栽培管理之研究、本土紅蚯蚓消化牛糞及有機廢棄物生成蚓糞堆肥評估、十字花科蔬菜採種試驗及西瓜銀斑病毒接種試驗等；農場場區培育有元寶造型黃皮小西瓜、芋香小冬瓜、不同果型之扁蒲4~5種、蛇瓜、角胡瓜等的奇花異果，採摘向日葵DIY的向日葵花田，另有贈送草花、蔬菜苗等活動。此外，

另並商請台南醫院新化分院醫療團隊設置服務站，當場為健康把脈，新化鎮中山路郵局亦共襄盛舉，提供郵政相關服務。活動節目精彩，頗多產銷班員租車前來參與活動，均表示滿載而歸。