

# 資訊教材

## 摘要

資訊教材本年度的工作成果，完成「台南區農業改良場出版品網路銷售機制之建置」研究報告，94 年完成本場出版品訂購網之建置，提供民眾線上選購本場出版之書籍。本訂購網因資料詳實、訂購方便又迅速，自 94 年 8 月下旬上線服務起至 12 月底，已接獲 43 筆訂單，銷售金額 13,000 元。根據網路使用者問卷調查顯示，全部受訪者都表示日後會利用本場出版品訂購網購買書籍，顯示網友對網路商務的接受度很高，預期日後網路商務在提升政府為民服務品質上將扮演重要角色。完成「2005 台灣國際蘭展及機場蘭花展示效益之探討」研究報告，2005 年初在台南機場佈置蘭花展示空間的滿意度調查結果顯示，受訪者對花卉佈置之美化效果“非常滿意”及“滿意”的人數佔 85.2%，此展示空間能引起 62.2% 的人駐足欣賞，37.6% 的受訪者願意支付 200 300 元來購買蘭花。在 2005 年蘭展現場訪查結果顯示，受訪者得知蘭展訊息的來源以“電視”最多佔 38.4%。對蘭展之整體佈置的滿意度“非常滿意”及“滿意”的人數佔 81%。最喜歡展示場得票率分別是蘭蕙館(中大型展場)49.9%、千蘭競艷館(小型及單株展場)38.3%、蘭姿風華館(展售會場)11.8%，以大型花卉佈置展場最有看頭，也最受親睽。參觀蘭展後能引起 67.1% 的人的蘭花購買慾望，最能接受之每株價格為 100 200 元(50.6%)，編印農業書刊有台南區農業專訊、台南區農情月刊、農業技術專刊、年報及中英文簡介等 5 種。召開記者說明會 5 次，發布新聞資料共 67 則。完成「台南區農業改良場全球資訊網」網頁之改版，增闢便民服務專區，建置觀摩研討會訊息 46 則、新聞稿 67 則、公告 70 則，並完成本場「出版品訂購網」，提供迅速便利的購書管道。協助 8 種以上文宣案或簡報之製作規劃。執行芒果產業資訊網維護移轉教育訓練，94 年蒐集及建置產業訊息 537 則。召開「台灣水果供應聯盟網」供應商網站聯盟會議及委員會議 4 場。94 年農友暨消費者服務中心服務件數計有：電話諮詢 433 件、親自到場諮詢 97 件、信函諮詢 10 件、電子郵件諮詢 167 件，合計共 703 件。

## 台南區農業改良場出版品網路銷售機制之建置

94 年完成本場出版品訂購網之建置，提供民眾線上選購本場出版之書籍。本訂購網因資料詳實、訂購方便又迅速，自 94 年 8 月下旬上線服務起至 12 月底，已接獲 43 筆訂單，銷售金額 13,000 元。根據網路使用者問卷調查顯示，全部受訪者都表示日後會利用本場出版品訂購網購買書籍，顯示網友對網路商務的接受度很高，預期日後網路商務在提升政府為民服務品質上將扮演重要角色。

根據針對台南區農業改良場出版品訂購網的網友所進行的線上問卷調查顯示，受訪者的農業知識來源主要為農業雜誌(91.2%)及網際網路(68.4%)。農業相關書籍的來源以書店門市(84.2%)、農改場等政府單位(42.1%)及網

路書店(26.3%)最多。受訪者經常瀏覽本場網站(63.2%)，也常常在本場網站查閱出版刊物或文章(84.2%)，在滿意度評量上，以“訂購流程說明”及“整體評價”的評分最高，然而“付款方便性”及“服務效率”則有待加強，是本場未來努力的方向。

本場出版品訂購網的優勢為可立即出貨，不會有買不到書的問題。遭遇的問題則包括無有效退款機制，購書款一匯入國庫，無法辦理退費；郵資由業務單位支出，但收入卻直接入國庫無法動用，造成業務單位的成本負擔；販售、贈閱(推廣)書籍由同一單位保管，庫存難以管控；販售及贈閱標準難衡量，易招民怨。本場網頁建置的相關經驗可為其他政府單位參考運用。

## 2005 台灣國際蘭展及機場蘭花展示效益之探討

為配合「2005 年台灣國際蘭展」活動的宣導，本場於 2005 年初在台南機場佈置蘭花展示空間，期提高「2005 年台灣國際蘭展」知名度，並在台南機場進行現場訪查。調查結果顯示受訪者對花卉佈置之美化效果“非常滿意”及“滿意”的人數佔 85.2%，此展示空間能引起 62.2%的人駐足欣賞，37.6%的受訪者願意支付 200-300 元來購買蘭花。31 歲以上族群及管理人員較有意願購買蘭花；管理人員、公司職員及自行經商者願意支付較高的蘭花價格；年齡愈長，每株蘭花可接受之價格範圍似乎也越高。本場亦在 2005 年於蘭展現場進行訪查，結果顯示受訪者得知蘭展訊息的來源以“電視”最多佔 38.4%。對蘭展之整體佈置的滿意度“非常滿意”及“滿意”的人數佔 81%。最喜歡展示場得票率分別是蘭蕙館(中大型展場)49.9%、千蘭競艷館(小型及單株展場)38.3%、蘭姿風華館(展售會場)11.8%，以大型花卉佈置展場最有看頭，也最受親睽。參觀蘭展後能引起 67.1%的人的蘭花購買慾望，最能接受之每株價格為 100-200 元(50.6%)。交叉分析結果顯示，參觀蘭展後較能引起軍公教、自行經商及自由業者購買蘭花之慾望；軍公教及自行經商者購買蘭花商品的金額相較於其他族群偏向兩極化；個人月收入對參觀蘭展後購買蘭花商品的金額則無太大影響。

## 編印農業推廣書刊

### 1. 編印「台南區農業專訊」季刊

(1)分別於 94 年 1 月 17 日及 7 月 7 日召開台南區農業專訊編輯委員會議，由各委員審查各期農業新知與技術及產銷活動的文章題目，由編輯人員按進度執行編輯工作，確保專訊的品質及時效。

(2)台南區農業專訊有農業新知與技術、農政措施、產銷活動及推廣活動等 4 大專欄，每年 4 期每期編印 8 千 3 百本，寄送轄區內農業產銷班班長、本場結訓青年農民及農業機關學校等相關單位人員。

### 2. 編印「台南區農情」月刊

台南區農情月刊每月 10 日出刊，內容偏重新農業政策、新品種、新技術、作物病蟲害防治及用藥、推廣活動訊息，每月出刊 3,500 份，寄贈轄內產銷班及農業相關單位。

### 3. 編印農業技術專刊

94 年編印技術專刊 9 種：

- (1). 香草栽培及食譜利用(修訂版)
- (2). 外銷洋桔梗栽培技術
- (3). 柑桔窄胸天牛之生態與防治(修訂版)
- (4). 景觀綠肥用向日葵栽培(修訂版)
- (5). 有機栽培作物之病害管理技術
- (6). 蔬菜害蟲之生態與防治(修訂版)
- (7). 肥料特性及合理化施肥
- (8). 蔬果有機栽培之害蟲防治技術(修訂版)
- (9). 米食套餐蔬果點心烹藝競賽食譜

4. 出版 93 年年報。

5. 修訂編印本場中英文簡介。

### 視聽傳播

1. 完成「設施栽培管理」E 化教材影片。
2. 錄製拍攝本場試驗研究成果及農業推廣活動等影片及活動照片。
3. 農業新聞
  - (1) 辦理行政院農業委員會例行記者會 3 次，辦理本場開放日記者會 2 次。
  - (2) 本年度發布農業新聞 67 則，提供各大報紙、廣播及電視等各媒體，以迅速傳達新政令與新技術。

### 農業科技資訊與網頁製作

本年度完成之網頁建置工作包括：

1. 94 年發布之新聞資料 67 則。
2. 台南區農業專訊 51 54 期上網提供全文圖瀏覽。
3. 台南區農情月刊 103 114 期上網提供全文圖瀏覽。
4. 台南區農業改良場技術專刊 130、131、132 號上網提供瀏覽。
5. 研究彙報 45、46 號提供全文瀏覽。
6. 93 年年報上網提供全文圖瀏覽。
7. 建置觀摩研討會訊息 46 則、招標或其他公告等 70 則。
8. 本場網站於 10 月 24 日改版更新，期提供網友更方便與美觀的網頁。
9. 本場出版品訂購網於 8 月底正式上線，提供線上出版品訂購服務。

### 推廣相關文宣工作

1. 協助製作 1 月 12 日農委會例行記者會簡報「利用低溫處理技術，洋桔梗切花外銷不是夢」及「台南場研發成功甘藍及花椰菜商業性春化技術，顯著降低採種成本，突破台灣採種瓶頸」。
2. 編印及寄發「2005 雲嘉南地區農業發展成果展示推廣活動」邀請卡、導覽單張 DM 及海報。

3. 編印「台南區農產業產銷調整及產學合作科技成果研討會」會議手冊。
4. 編印及寄發「2005 台灣西瓜節」活動之邀請卡、海報及 DM。
5. 協助製作 7 月 13 日農委會記者會簡報「景觀植物篩選及應用之研究—家花變野花，野花變家花」及「築畦塑膠布鋪設機械化，省工省時又省力」。
6. 編印及寄發「2005 雲嘉南地區農業嘉年華」活動邀請卡、海報、活動導覽。
7. 編印「現代化安全農業研究成果與推廣研討會」會議手冊及議程海報。
8. 協助辦理「第一屆優質安全洋香瓜競賽」文宣工作及獎座製作。

### **蓮霧芒果產業資訊網維護及移轉計畫**

1. 持續進行芒果產業資訊之蒐集與建置，94 年計蒐集及建置產業訊息 537 則，並利用維護機制上線更新。
2. 本年度進行芒果資訊網維護移轉工作，將網站之維護由南區農漁會資訊中心移轉至本場，計進行 10 場次技術移轉教育訓練。

### **建置台灣水果供應聯盟網站計畫**

1. 本場負責芒果、楊桃、柑橘、柳丁及鳳梨等 5 項產業分級標準訂定及輔導等工作，邀集農會成為供應商，協助產品上線。
2. 3 月 24 日及 12 月 7 日召開台灣水果供應聯盟網供應商聯盟會議及工作小組會議。
3. 5 月 3 日及 12 月 13 日召開台灣水果供應聯盟網諮詢委員會會議。
4. 8 月 18 日於本場推廣課電腦教室辦理台灣水果供應聯盟網供應商教育訓練。

### **農友暨消費者諮詢服務**

94 年農友暨消費者服務中心服務件數計有：電話諮詢 433 件、親自到場諮詢 97 件、信函諮詢 10 件、電子郵件諮詢 167 件，合計共 703 件。

為能全面執行服務工作，本場於網站改版同時，於首頁加設便民服務專區，連結「農友暨消費者服務中心」、「作物病蟲害診斷服務站」、「土壤檢測服務中心」、「其他為民服務項目」、「土壤速測服務系統」、「出版品線上訂購」及「場長與民有約」等，提供民眾直接進行各種線上查詢、檢測及訂購服務。