

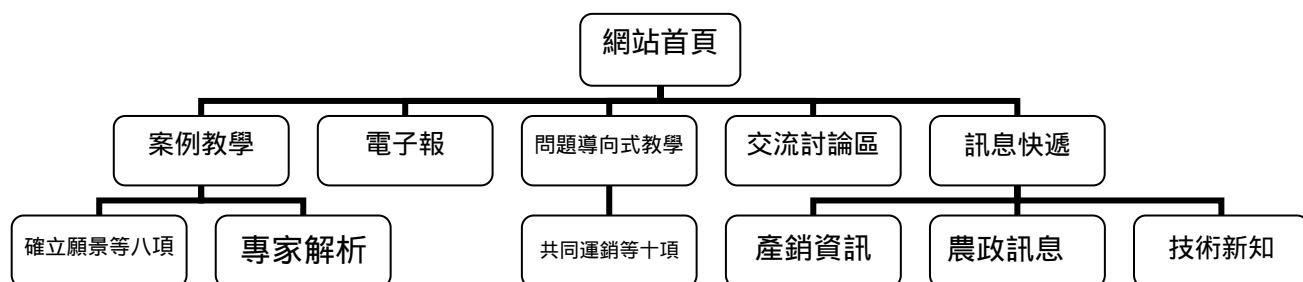
推廣教育

摘要

農業推廣教育整合推廣教育研究、農業經營研究及資訊教材研究三大主題，為發展知識經濟，兼顧農業生產、農民生活與農村生態，透過優質的農民教育，整合知識、資訊、與創意，配合應用研究，開創具競爭性的農業產業，以促進農業永續發展、活化農村經濟。本年度推廣教育研究室進行「農業產銷班經營管理輔導應用網際網路之研究」、「農業公園規劃模式之探討」、「從整合鄉村社區資源探討發展社區型休閒農業區可行性之研究」、「台南區田媽媽班副業經營效益之研究」等科技計畫研究及「農事推廣教育」、「四健推廣教育」、「農村生活改善與家政推廣教育」等多項農業推廣教育工作。

農業產銷班經營管理輔導應用網際網路之研究

訪談雲嘉南轄內曾受到農業經營管理顧問輔導之產銷班幹部計5班，整理分析訪談結果得知產銷班上網前三原因分別是查詢產品銷售資訊、查閱農業栽培管理技術及農政法令規定，綜合文獻及有關網站設計，將產銷班經營管理網路學習系統架構及平台內容歸納整理如下圖。



運用修正式德菲法請受訪專家（計農業經營顧問8人及輔導機構推廣人員2人，合計10人）就各工作要目實施次序區分填答，結果有回應者7人（計農業經營顧問6及輔導機構推廣人員1人）。而後依據第一階段問卷結果及參酌專家意見，歸納出初步分析結果架構，再度請專家確認後，以建構出一套在網路上提供經營管理學習主題和諮詢建議，結果「班現況盤點、成立核心團隊、確立願景、物料管理觀念導入、流程管理觀念導入、品質管理觀念導入、5S管理觀念導入及看板管理觀念導入」等八項列為產銷班經營管理輔導之基本工作要目，故將此八項學習主題以案例教學方式置於網站，其他十項學習主題則以問題導向式教學方式置於網站。

受限時間、人力及資源等因素，未能增加調查班數及專家群人數，可能會影響結果之分析。建議網路學習社群的系統管理員應利用各式廣宣方法讓更多上網者願意加入社群參與學習；而各級農政主管機關應重視此學習方式，鼓勵產銷班多加以利用，並獎勵積極參與者，一定擴大農業產銷班經營管理輔導效果。

農業公園規劃模式之探討

「農業公園」主要係提供都市居民能獲得農業知識、享受農村景觀及瞭解農村生活，並具備觀賞、休閒及遊憩功能的公園；除能提供呈現農村聚落情景、展示作物生產及農產品加工過程、設置農業資料館或博物館、農業活動分區等體驗場所外，亦能以振興農業之目的，進行農業技術指導、研究及諮詢等農村產業輔導及農業推廣工作。

本研究以台南縣新化鎮口埤地區為規劃模式示範地區，進行整體資源調查及針對農村空間及休閒遊憩系統提具規劃構想，並針對此規劃模式進行問卷調查，評估一般民眾對此模式之接受程度；由調查結果可得知，民眾對於農業體驗型遊憩活動有極高之接受度，惟對現有休閒農場提供之遊憩服務認為有極大之改善空間，而對於此種具備多元遊憩功能之農業公園多持正面肯定之接受態度。未來如欲發展農業公園之規劃模式，則仍須考慮重新思維農村規劃模式、修正相關法律突破發展困境、強化農村社區組織輔導及整合，以及整合小規模休閒農場朝地區策略聯盟方向努力。

從整合鄉村社區資源探討發展社區型休閒農業區可行性之研究

本研究鄉村社區資源調查對象以台南區農業改良場轄屬雲、嘉、南等三縣在92年、93年及94年辦理「整合鄉村社區組織計畫」之地區，經問卷調查各社區基本資料、資源、現有之休閒農場、景點、住宿設施、餐飲設施、休閒之公共設施、是否辦理社區營造計畫、社區內經營團隊及年度辦理之活動，回收31個鄉鎮44個村里社區所得調查結果，選出較佳者有阿里山鄉茶山村部落社區、阿里山鄉新美社區、大埔鄉茄苳村坪林社區、虎尾鎮下溪里下溪社區、中埔鄉鹽館村鹽館社區、中埔鄉石弄村石弄社區、左鎮鄉光榮社區，進一步探討發展社區型休閒農業區之居民參與意願與可行性調查，除依據回收資料整理分析獲得當地表徵結果外，另對於發展社區型休閒農業，認為有以下幾項尚待加強之課題：

- 一、全面深化社區資源及產業基礎調查
- 二、共同尋找社區特色與發展主題
- 三、居民社區意識的凝聚
- 四、加強社區人才培訓
- 五、強化社區組織力量
- 六、用創意開拓鄉村社區資源

台南區田媽媽班副業經營效益之研究

本研究於本年度問卷調查台南區內之「田媽媽班」副業經營情況，合計調查22班。依據回收問卷資料之統計分析結果顯示：台南區內「田媽媽班」副業經營之參與經營人數以6人居多，佔31.8%；「田媽媽副業經營班」成員中至少1人有證照的田媽媽班（含其他證照）佔90.9%。田媽媽班經營產品的類別以「農特產加工品」佔多數-40.9%，其次為「地方小吃料理」佔36.4%。「田媽媽副業經營班」的經營型態分成兩大類：以『自產自銷』居多，佔63.6%；此亦為行政院農業委員會設立「田媽媽副業經營班」的主要精神所在，希望農家婦女能將自家農特產品增值。其次為『班員生產，農會行銷』，佔31.8%，可見鄉鎮農會在農村地區確實仍以輔導、服務農民為優先，有其一定的角色功能。

「田媽媽班」副業經營的資金來源，根據調查資料顯示，以「班合夥」居多，佔68.2%；次為「農會提供」，佔22.7%。接受調查的「田媽媽副業經營班」，其年營業額各不相同，分別由32萬元至1200萬元不等，由敘述統計分析值顯示其平均數為242.6萬元。接受調查的「田媽媽班」之經營利潤佔營業額30%者居多，有22.7%；次為經營利潤佔營業額20%者，有13.6%。調查資料也顯示：接受調查的「田媽媽副業經營班」每一班都賺錢，經營成效百分百，落實達到增進農家收入的預期效益。農政單位亦應隨時關心田媽媽班的經營品質，以維護信譽。

根據調查資料：「田媽媽副業經營班」工作人員的每月平均所得以8,000元者居多，佔18.2%；月平均所得15,000元及20,000元者各佔13.6%；而由敘述統計分析值顯示：工作人員每月平均所得的平均數為16,172元。有紅利配額工作人員的每月平均所得對照「田媽媽」班的經營型態，以「班員生產，農會行銷」的經營型態之每月平均所得有較高的收入，此與農會的要求品質、制度化及行銷策略有密切關係。

調查的「田媽媽班」中有90.9%都認為經營「田媽媽班」對家庭的經濟有實質的幫助。此亦符合政府執行該項計畫的預期效益。另有91%認為「田媽媽」的識別徽章（logo）對副業經營有極大的助益，如：信譽良好、衛生安全、形象佳、有品牌的建構及市場區隔的功能等正面效益，且不必多費唇舌介紹，是個優質的活廣告。

農事推廣教育

一、農業人力資源之培訓

1. 辦理設施栽培管理班、花卉栽培管理班、柑桔栽培管理班、肥料特性

及合理化施肥要領訓練班、蔬菜採後處理訓練班、水果採後處理訓練班，結訓人數合計 138 人。

2. 辦理農業推廣人員農產品產銷履歷制度研習、整合鄉村社區組織研習、農業產業文化研習、農特產品料理發展及餐飲衛生技術研習合計 576 人次。
3. 協助中興大學李宗儒教授辦理農產運銷人才培訓工作，合計 120 人次參與研習；協助 MOA 組織辦理有機農業相關人才培訓工作，合計 50 人次參與研習。

- 二、引導國內來場來賓參觀計有農民、學生及消費者共 2,306 人次，主要解說導覽內容以本場近期研發成果及進行之試驗項目、政府農政成果及農業知識。
- 三、調派本場專家分赴鄉鎮市農會、農業產銷班及社區擔任授課講師，共計 22 人次。
- 四、輔導轄屬台南縣左鎮鄉等 7 鄉鎮、嘉義縣中埔鄉等 5 個鄉鎮、雲林縣大埤鄉及縣農會辦理休閒農業計畫工作，結合地方農林漁牧產業、藝文與自然景觀資源，以社區總體營造理念，共同創造有活力與內涵的農村。
- 五、輔導轄屬 26 個鄉鎮辦理整合鄉村社區組織計畫，建構鄉村社區營造學習組織，增強社區營造工作知能及社會服務能量，活化社區營造組織。
- 六、輔導本場轄屬 11 鄉鎮辦理「發展地方農業產業文化計畫」，透過不同產業文化研習與活動，整合運用地方資源，營造地方農業產業文化特色，開拓農村社區生機與活力，促進產業升級。
- 七、辦理本場原新化分場轉型農業體驗園區之民間參與公共建設可行性評估研究計畫，召開 7 次工作會報、1 次期中報告及 3 次期末報告審查會議，並經農委會審核後作成三點決議，如期結案。
- 八、輔導轄屬農民及農家婦女當選 94 年神農獎者計有吳祥斌、呂育家、陳隆輝、廖瑞生、林素育、賴美惠、李英嬌等 7 人。

四健推廣教育

四健推廣教育，旨在培育手、腦、身、心健全發展的農村青少年，提高其留村從農的意願，促進農業永續發展。主要工作為：

- 一、參加全國、縣級四健推廣教育工作會報，聯繫各項四健推廣業務，使四健推廣教育工作得以順利進行，同時輔導轄區內縣市級農會舉辦作業經驗發表會、方法示範競賽、研習訓練及執行成果考評，使農會指導員藉以相互分享工作心得，擴大人際網絡及培養團隊意識。
- 二、輔導轄區內鄉鎮農會和學校合作辦理四健推廣教育重點鄉鎮計畫，使國小、國中及高中學生能對社區鄉土文化、語文、生活技藝、科學及農業有進一步的體驗及認識，以培養手、腦、身、心健全之四健會員，同時辦理成果展供全國相關單位觀摩與學習，屢獲各界好評。
- 三、輔導本轄區農村青年創業貸款業務，合計 11 人，鼓勵優秀農村青年留農創

業與改進農業經營，提高農民所得，改善生活，促進農村社會之安定與農村經濟之繁榮。

四、輔導轄內 3 個縣級農會及官田等 42 個鄉鎮農會獲得農委會「四健推廣教育重點鄉鎮」計畫補助；其中官田鄉榮獲省農會四健推廣教育優良單位獎勵壹等獎，東勢鄉、布袋鎮及下營鄉榮獲二等獎獎勵。

五、協助新化鎮那拔國小辦理執行台南縣國小學生暑期「傑克與魔豆」科學營活動。

農村生活改善與家政推廣教育

進行農村生活應用科學之研究，提供農村生活改善工作之技術指導與推廣知能予各級農會家政推廣人員，包括強化家政班功能、農家有機廢棄資源化處理、提升營農婦女能力、農村營養推廣教育、侍親教育、農村高齡者生活改善輔導、農特產加工利用研究推廣等，並藉由研習會加強區內家政推廣人員輔導農村婦女開創與經營副業的能力，結合產銷科技，導入經營理念，發揮農產品市場之機能，以活絡農村經濟。

本年度計辦理家政推廣人員專業研習訓練367人次；輔導辦理強化家政班功能748班，高齡者生活改善87班，農家有機廢棄資源化處理61班，農村社區生活支援服務中心10處，加強輔導農村婦女開創副業經營班12班，發展地方特產伴手5個單位，並辦理創意「米食套餐」與「蔬果點心」烹藝競賽，參加人數達216人。茲分述如下：

一、強化家政班功能

教育農村婦女經營管理知識，藉以提昇持家及營農之工作能力，並舉辦農村生活改善教育研習會，提昇農村生活品質。執行單位合計 63 鄉鎮市農會，計辦理 748 班。

二、農村高齡者生活輔導

教導各項生活與保健知識，輔導農村老人生活調適，增進其身心健康。本年度辦理單位為：鹽水鎮農會等 58 鄉鎮市農會，計辦理 87 班。

三、農村社區生活支援中心

建置農村社區生活支援中心，培訓志工，服務農村高齡者，提供農村生活資訊，答詢相關日常生活問題。辦理單位：後壁鄉農會、將軍鄉農會、仁德鄉農會、龍崎鄉農會、鹿草鄉農會、竹崎鄉農會、斗六市農會、大埤鄉農會、荊桐鄉農會、元長鄉農會等 10 鄉市農會。

四、照顧服務員訓練

為推展侍親教育，運用農村現有資源，培育照顧服務人員與家庭照顧者，支持家庭奉養或安養制度，以落實「在地老化」之作法。本年度輔導雲林縣斗六市農會辦理照顧服務員訓練 1 班；台南縣、嘉義縣農會辦理照顧服務產業媒合研習會各 1 次，藉此協助農村婦女增加副業之就業機會。

五、農家有機廢棄資源化處理

為再造乾淨無污染的生活環境，持續推廣農家有機廢棄資源化處理

工作。本場推動農家有機廢棄資源化處理工作，旨在淨化農村生活環境，並具有培養耕地肥力之益處。有機堆肥化處理過程：處理桶 實施垃圾分類 接種發酵輔助菌劑 發酵液之收集與應用 發酵後期有機質肥料 回歸農地使用。本年度加強輔導 40 鄉鎮市農會辦理，合計辦理 61 班，農家經執行有機廢棄資源化處理工作後每戶約減少了 70 % 的垃圾量，對改善農村社區環境，普及淨化、美化工作助益極大。

六、農村婦女副業經營發展工作（田媽媽副業經營班）

本年度辦理鄉鎮：雲林縣：四湖鄉、斗六市，嘉義縣：水上鄉、中埔鄉、民雄鄉、番路鄉，大林鎮，台南縣：玉井鄉、佳里鎮、走馬瀨農場、柳營鄉、官田鄉，合計 12 單位。

七、發展地方特產伴手計畫

輔導區內農會教導農民利用在地特有之農特產品，應用現代化食品科技改進產品品質及衛生安全，加強包裝設計與行銷，開發「台灣好伴手」農特產品，創造農村在地就業機會，活絡農村社區，帶動農村經濟繁榮。本年度轄區內通過複審之單位：雲林縣土庫鎮農會、四湖鄉農會，嘉義縣番路鄉農會、台南縣柳營鄉農會、左鎮鄉農會，合計 5 單位。

八、發展地方料理辦理創意「米食套餐」與「蔬果點心」烹藝競賽

旨在利用區內國產農特產品，搭配國產好米-良質米，辦理創意米食套餐與蔬果點心之烹藝競賽，以少油、少糖、少鹽、高纖維之食物烹調原則，研發符合健康、簡單易學、經濟衛生的創意料理，編印精美食譜，提供一般民眾及餐飲業者參考應用，透過城鄉交流，提高地方農特產品知名度，以提升國人膳食品質，增進健康，並促進農特產品多元化，增加農民收益。

比賽得獎名單分別是：「米食套餐組」冠軍 斗六市農會，亞軍 太保市農會，季軍 新化鎮農會、柳營鄉農會、水上鄉農會，殿軍 林內鄉農會、仁德鄉農會、遠東技術學院、左鎮鄉農會；「蔬果點心組」冠軍 新化鎮農會，亞軍 斗六市農會，季軍 太保市農會、曾文家商、水上鄉農會，殿軍 永康市農會、林內鄉農會、仁德鄉農會、梅山鄉農會。

得獎的作品由本場彙整，編印成精美的創意「米食套餐」與「蔬果點心」食譜，推廣給休閒農場業者、農會家政班、田媽媽田園料理班、民間餐飲業者及一班消費大眾參考應用，希望可以讓更多民眾享受到經濟、營養、美味的地方特色料理。