

# 農業經營

## 摘要

台南轄區服務範圍進行農業產銷班的整合，截至 92 年底止共有 2,167 班，佔全國產銷班總數的 32%，對於本場農業經營的輔導業務係以農業產銷班為主要農民組織，顯見輔導上之困難度。為使產銷班的運作達成現階段企業化經營管理的目標，本(92)年度農業經營輔導的重點項目有重要農產品產銷班經營企業化、農地利用綜合規劃之實施、登記農場經營企業化、農業經營管理顧問專家之診斷、國產蔬菜、水果建立品牌及品質認證、農特產品展示促銷、農產品生產成本調查及農業產業策略聯盟之推動等措施。

在重要農產品產銷班經營企業化之輔導業務，全面性辦理 11 次重點專業講習，傳授產銷班經營產業新科技及外銷潛力趨勢之資訊，期提升經營層次；區域性召開班幹部座談會 5 次，處理班幹部經營上實際之疑難，使班順利趨向企業化經營；本(92)年度輔導農業產銷班組織企業化經營計畫-班場所設施(備)經費補助轄區內縣市政府有 11,500 千元，健全產銷班開會場所，全面提升班運作效率。

在農地利用綜合規劃之實施計畫，本(92)年度補助轄區縣政府經費有農地利用綜合規劃-農業經營之改

善有 19,500 千元，輔導產銷團體經營管理企業化有 21,700 千元，對提升農地資源利用效率及農業產銷班整體正軌運作成效顯著。

企業化經營管理輔導的對象除產銷班，還有轄區內的登記農場，迄至 92 年底止共有 58 家，輔導登記農場的企業化經營亦是本場重要業務之一。對於輔導的專家除原有作物及推廣業務人員，尚有經政府訓練合格的農業經營管理顧問專家 5 名，本(92)年期經安排特別輔導 3 個產銷班，對產銷班的運作做診斷並予以重點式的輔導，使其共同運作步入正軌。

在健全輔導體系後，對產銷班生產的清潔並經貫澈分級包裝的產品，辦理國產蔬菜、水果建立品牌及品質認證業務，本年度執行台南縣官田鄉「日豐」品牌的芒果及大內鄉「皇果」品牌的木瓜通過認證作業，並由農委會授證，轄區經本場輔導建立品牌並經註冊登記的已有 15 個，確立品牌蔬果之新形象。

輔導農業產銷班的優質產品順暢的上銷售管道，本場配合辦理感恩與惜福農特產品展示與促銷活動，先在轄區內消費城市由各縣政府、農會辦理 5 場，並在 7 月、9 月分別配合農委會於總統府前廣場辦理當令水果(芒果、文旦柚)展示促銷活動；另在每個假期於台北及台中希望廣場分別

由相關縣市政府農會辦理當季鮮果及農特產品之展示促銷，協助產銷班優質產品之文宣及拓展銷售管道，促進產業產銷平衡。

農業經營首重經營效益，對農產品生產成本之調查本場亦配合中部辦公室輔導鄉鎮農會進行調查，本年度調查農戶數有 1,257 戶，調查之作物分配有轄區之一期作、二期作、裡作及鮮果、花卉等主要作物 51 種，其調查資料提供農友選擇經營作物及改善農場經營之參考。

產銷班、登記農場、合作社場等農民組織輔導其健全運作後，進行水平及垂直的擴大農民組織，組成農業產業策略聯盟。配合縣市政府遴選轄區內優質、具競爭力且農民組織運作較健全之產業，由生產鄉鎮市農會或合作社場組成、利用相互優秀資源之互補，結合健全領導人員，輔導聯盟品牌產品拓展內(直)銷、外銷市場及加工產品之銷售管道，分別設立單一報價服務窗口及價格開會決定以求透明化，使聯盟同業之生產者及內(直)銷、外銷商、運輸、資材、加工等異業者均蒙其利，提升聯盟經營產業之競爭力並使產業能永續經營。

轄區內已輔導組成策略聯盟之產業有芒果、文旦柚、楊桃、木瓜、洋香瓜、大宗蔬菜、竹筍、火鶴花、蘭花等，目前聯盟策略之運作尚稱正常。

### 重要農產品產銷班及經營企業化之輔導

重要農產品產銷班輔導經營企業化為當前本場農業經營最重要的業

務：台南轄區截至 92 年底止在電腦登記有案之重要農產品產銷班數雲林縣有 459 班、嘉義縣 778 班、嘉義市 12 班、台南縣 859 班，台南市 59 班，共計 2,167 班(如表)，其中以蔬菜產銷班的 935 班為最多，果樹產銷班 619 班居次，花卉產銷班有逐漸增加之趨勢，已有 132 班佔第 3 位，顯示出台南轄區之產業結構。

重要農產品產銷班經營企業化運作之項目包涵有健全班組織、班會之正常召開、班基金及財務管理、產業栽培工作曆的制定、產業經營管理技術、班產品共同分級包裝及包裝場的管理、產品採收後處理技術、次級品流暢的加工管道、班產品的共同運作、拓展鮮果內直銷(包括宅配、超市)、鮮果外銷市場之開發、班產品參與展示促銷活動等之輔導。本場專家於本 92 年參加重要產銷班班會及輔導班企業化經營有 82 場/次，提升班共同運作之層次。

為全面性提升班共同企業化經營，按班產業類別辦理專業訓練共 11 場，課程安排有產銷班的整合與輔導、合理的肥培管理、現階段產業病蟲害防治，及產業最新經營資訊、產業採收後處理及外銷近況等，聘請該產業的專家擔任講師，符合實際的講習效果良好。

於 10 月至 12 月底為瞭解產銷班幹部在加入世界貿易組織後經營上之困難，由本場擴大辦理產銷班幹部座談會 5 場，敦聘農委會長官蒞臨與會，每場參加幹部 100 餘人，且發言踴躍，幹部之疑難均現場予以處理，

對爾後產銷班之正軌運作有正面之成效。

92 年度輔導農業產銷班組織企業化經營計畫-班場所設施(備)經費支援轄區內縣市政府雲林縣 3,000 千

元,嘉義縣 3,500 千元,嘉義市 480 千元,台南縣 4,200 千元,台南市 320 千元,合計 11,500 千元,對轄區內產銷班開會場所的設備大有改善,健全產銷班組織及運作效率。

表 1、台南區農業產銷班現況統計表

產業別	蔬	花	果	毛	肉	蛋	水	稻	雜	特	菇	休	乳	養	養	養	養	其	合
縣							產			用		閒							
市							養			作		農							
別	菜	卉	樹	豬	雞	雞	殖	米	糧	用	類	園	牛	羊	鴨	鵝	蜂	他	計
雲林縣	266	25	60	60	-	2	-	5	16	11	-	1	-	-	1	9	2	1	459
嘉義縣	320	49	201	14	24	9	31	27	29	44	4	6	5	5	-	5	5	-	778
嘉義市	-	5	3	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-	12
台南縣	300	48	355	52	19	10	4	16	7	9	1	0	8	10	-	1	14	5	859
台南市	49	5	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	2	-	59
合計	935	132	619	128	44	21	35	48	52	65	5	7	15	15	1	15	24	6	2,167

#### 農地利用綜合規劃實施計畫

為使農業產銷班整體提升農業經營管理企業化及經營效率,92 年度農地利用綜合規劃之實施輔導轄區內縣市政府、農會、產銷班及合作社場,其中農地利用綜合規劃-農業經營改善計畫申請經營補助有雲林縣政府 6,800 千元,嘉義縣政府 6,100 千元,台南縣政府 6,600 千元,合計有 19,500 千元,提昇農地資源利用效率與經濟效益,維護主要農業發展之生產環境,提高農民警農意願,落實農地農用。另輔導產銷團體經營管理企業化計畫,申請經費補助有雲林縣政府 6,400 千元,嘉義縣政府 7,400 千

元,台南縣政府 7,900 千元,合計有 21,700 千元,對農業產銷班正軌運作所需經費之支援,成效至為顯著。

#### 輔導登記農場經營企業化

提升農業經營企業化層次,除農業產銷班正軌運作的輔導,另在轄區內有登記農場 58 個,對其農場企業化經營之輔導亦為本場重要之業務。

配合轄區內縣市政府登記農場業務之推動及設置時之實地審查,並對農場經營之產業、輔導企業化經營管理、產品銷售及財務改善等。

截至今(92)年 12 月底,轄區內登記農場有雲林縣 5 個、嘉義縣 32 個、台南縣 20 個、台南市 1 個,分別經營

項目為農藝、園藝、特用作物、有機堆肥製作及野放土雞等，目前運作情況均屬正常。

#### 加強農業經營管理顧問專家之診斷

為充分發揮政府培育之農業經營管理顧問專家，有效在轄區內對農業產銷班及登記農場、合作社場等執行經營管理的診斷及輔導，綜理本項專家並協助遴選適當之農民組織提供輔導，以達成政府培育之預期目標。

本場經營管理顧問專家有孫文章、盧子淵、吳炳奇、韓錦絲、侯惠珍等，於(92)年期經遴選之輔導產銷班有孫文章大埤鄉花卉產銷班第4班、盧子淵診斷新化鎮蔬菜產銷班第3班、韓錦絲診斷大內鄉鳳梨產銷班第4班共三班，分別於4、6月中旬召開二次診斷專家座談會，討論診斷之相關問題，並協助解決其疑難，並於6月安排孫文章、盧子淵顧問專家，會同雲林、嘉義縣政府人員視導92年度營造重要農業區優質產銷環境計畫執行產銷班及合作社場之推行進度做適切之輔導。

#### 辦理國產蔬菜、水果建立品牌及品質認證

為確保台南轄區蔬菜及水果產業提升競爭力，達到生產、品質、出貨安定的水準，由專家選定穩定的產業，辦理國產蔬菜、水果建立品牌及品質認證制度業務。

近期內台南轄區蔬菜、水果已完成品牌建立並商標註冊之鄉鎮有南化

「南芝園」、玉井「熱情小子」、七股「季季欣」、民雄「銘雄香」、新港「心感讚美鮮」、台南市「府城鄉」、古坑「蜜柑園」、官田「日豐」、左鎮「白二姐」、崙背「滿園香」、林內「紅透台灣」、中埔「好心情」、大內「皇の果」、山上「山仔頂」、古坑果菜合作社「顧保鮮」等15個鄉鎮市品牌，上市之蔬菜、水果有芒果、木瓜、洋香瓜、鳳梨、柑桔、番茄等之認證作業，執行績效頗受肯定。92年度辦理有官田「日豐」芒果及大內「皇の果」木瓜之現場認證作業，並經本會授證，將持續遴選優質產業辦理，確立品牌蔬菜、水果之新形象。

#### 農特產品展示促銷之輔導

優質農特產品展示促銷活動是直接促進銷售管道的重要一環。年初便配合農委會透過雲嘉南縣農會於南部大消費城市辦理感恩與惜福-產銷班優質農漁畜產品展售促銷活動5場，使轄區農漁畜產品銷售管道順暢。感恩與惜福農產品展示促銷活動並配合各項農業科技研究成果的展示，於7月份芒果及9月份文旦的盛產期，分別在總統府前廣場辦理，適期發揮了感恩與惜福展售活動的成效。

農委會並於今年按本省重要水果的盛產期每星期假日由台灣省農會透過各縣市政府、農會，並由試驗研究單位負責展售作物之特性宣導，於台北、台中之希望廣場辦理展示促銷活動，對農特產品的直銷成效頗受肯定。

對轄區內縣市鄉鎮單位自辦之產業文化及優質農特產品展示促銷活動本場亦儘可能的予以輔導，並於3月

份提供台南市本場優質展售場地，給予台中新社鄉促銷虹溪枇杷，展售成效良好。

### 農產品生產成本調查之輔導

依據本會訂頒實施之「農產品受進口損害救助辦法及穩定農產品價格專案進口認定原則」，輔導調查轄區內主要農產品之生產成本結構與收益概況，建立時間序列資料，以瞭解生產成本之變動因素及趨勢，藉以檢測各農業政策措施之成果，並提供農民選擇經營作物及改善農場經營之基本參考資料。

92 年期台南區農產品生產成本調查鄉鎮及戶數分配雲林縣有 20 鄉鎮市調查戶數有 403 戶、嘉義縣 18 鄉鎮市調查戶數 364 戶，嘉義市 16 戶，台南縣 31 鄉鎮市農戶數 462 戶，台南市 12 戶，合計調查戶數 1,257 戶。調查之作物分配有二期作飼料玉米、甜玉米、落花生，一期作高粱、落花生、甘藷、芝麻、大西瓜、洋香瓜、毛豆、薏苡仁、裡作紅豆、胡蘿蔔、甘藍、結球白菜、蒜頭、花椰菜、馬鈴薯、唐昌蒲及茶菁、生食甘蔗、番茄、加工番茄、綠蘆筍、麻竹筍、青蒜、絲瓜、菱角、蓮子、蓮藕、鳳梨、椪柑、柳橙、文旦柚、葡萄柚、茂谷柑、龍眼、愛文芒果、檳榔、番石榴、柿、木瓜、梅、荔枝、楊桃、棗、番荔枝、酪梨、冬菊、洋桔梗、文心蘭等作物。並負責洋香瓜、菱角及酪梨等地區性作物之資料的統計工作。本(92)年期本場農產品生產成本之統計結果報告，按年期均編印「台

灣農產品生產成本調查報告」分發各有關單位參考，其調查資料並適時提供有關單位之應用。

### 推動農業產業策略聯盟

行政院農業委員會為因應加入世界貿易組織，於 90 年開始推動產業策略聯盟施政措施，為配合在轄區內貫徹執行，本場即就現有人力資源有效的組成台南區推動農業產業策略聯盟組織架構。對轄區內產業做競爭力的分析，並斟酌縣市推動之可行性，透過健全的農民組織，建議並協助組成產業策略聯盟。建立優質產品生產及採收後處理的模式，貫徹產品分級制度及品牌信譽，確立單一服務窗口之功能，進行外銷、內直銷、加工等產品銷售管道之拓展，俾提升產業競爭力，並促使產業永續經營。

92 年轄區內組成策略聯盟的產業及各聯盟運作情形做摘要性的敘述：

#### 一、台南區芒果產業策略聯盟

由台南縣 8 個生產及 1 個加工芒果鄉鎮農會及 2 個合作社場組成，今年聯盟芒果運作數量由前二年的一萬公噸，由於開發採收後處理技術，外銷管道及數量增加，提升到一萬三千七百公噸，使芒果產業產銷尚稱順利。

#### 二、大宗蔬菜產業聯盟

由雲林縣經營蔬菜產銷的 6 個合作社場及 2 個產銷班組成，主要任務是紓解冬季裡作大宗蔬菜的滯銷，目前聯盟策略為建立外銷結球萵苣示範園，確立病蟲害防治曆，使該產業順利拓展日本市場，91/92 年期外銷數

量倍增為 850 公噸。

### 三、台南區文旦聯盟

文旦已與花蓮、苗栗區結合為台灣文旦聯盟，由於花、宜、苗等縣之文旦柚品質尚待提升，致本區聯盟策略以鮮果台灣文旦品牌及量產文旦精油拓展內、直銷市場並參與聯盟辦理展示促銷活動，今(92)年期台南區文旦由於氣候順調，品質整齊且優良，並拓展加油贈文旦直銷管道，產銷情況良好。

### 四、台南區楊桃聯盟

楊桃業與台中、苗栗區結合為台灣楊桃聯盟，轄區內以楠西、南化為主要產地，由於栽培品種屬秤錘種，適宜外銷，致聯盟策略以外銷及加工為主，建立產品分級以台灣楊桃品牌，設立外銷服務窗口聯繫，運作尚稱順利。

### 五、台南木瓜聯盟

木瓜聯盟由台南縣生產農會組成，目前僅進行外銷業務，大內、南化為主要生產鄉鎮，外銷情況尚稱正常，亦加強加工技術之研發。

### 六、台南洋香瓜產業聯盟

由台南縣七股鄉農會發起，沿海洋香瓜生產鄉鎮農會組成，目前已建立外銷服務窗口並進行分級包裝，拓展外銷管道。

### 七、台南縣竹筍產業聯盟

於今年 7 月份由台南縣政府策動，台南縣生產竹筍之鄉鎮農會及合作社場組成，由關廟鄉農會總幹事蔡金墜擔任召集人，預定於 93 年期竹筍生產盛產期開始運作。

### 八、台灣火鶴花產業聯盟

本聯盟由全省火鶴花產銷班組成，由台南縣六甲花卉班班長莊竣欽擔任召集人，目前進行外銷品種之篩選，配合研發採收後處理，改善外銷運輸方式，目前以外銷日本為主要策略，聯盟產銷運作正常且收益穩定。

### 九、台南區蘭花產業聯盟

本聯盟召集人為山上鄉吳明坤先生，以目前生產蘭花由吳召集人整合處理之蘭園花農組成，以外銷及組合盆花拓展內銷市場為主，運作順利。



火鶴花產業聯盟以外銷日本為主