

# 資訊教材

## 摘要

資訊教材本年度的工作成果，完成了「台南區農業改良場網站推廣效益之評估」研究報告，在92年調查得知，網頁分類是否明確、內容是否吸引人使用者最在意的因素；農業電子報可以網路伺服器主動寄出電子郵件，提供訂閱者免費的農業訊息，在農業推廣上是一項利器；農委會及各試驗改良場所的網站是受訪者查詢農業方面資訊最常光臨的網站，試驗研究成果、疑難解答及農業政策是受訪者最想在本地網站獲得的資訊；最多人選擇以電話和研究人員進行諮詢，其次才是在網頁上留言或寄電子郵件，只有少部分的人會親自到改良場洽詢；83.3%的受訪者認為有必要將出版品製作成可攜式文件格式供下載或列印；本地網站綜合評價以分類明確及內容實用性的滿意度最高。編印農業書刊有台南區農業專訊、台南區農情月刊、農業技術專刊、年報及單張簡介等5種。整理試驗研究成果新聞資料，召開記者說明會2次，發布新聞資料共40則。繼續加強「台南區農業改良場全球資訊網」網頁之建置，尤其是出版品的全文瀏覽。協助製作12場文宣或報告案之簡報。建置芒果產業資訊網，並召開10場宣導講習會。92年農友暨消費者服務中心服務的件

數計有接受電話諮詢225件、親自到場諮詢106件、信函諮詢19件、電子郵件諮詢176件，合計共526件。

## 台南區農業改良場網站推廣效益之評估

本研究調查顯示有70.9%的受訪者曾使用過電腦，不曾使用電腦的人則因年歲已高無意願學習。受訪者最常使用電腦從事上網及文書處理工作，大部分的人會自己上網查詢資料，以在自己家裏及辦公室、機關學校上網的的機率較大。

上網目的以查詢資料及收發電子郵件為主，而網頁分類是否明確、內容是否吸引人使用者最在意的因素，網際網路沒有時間地域限制是最大的誘因，如果設備許可多數人會選擇有影音效果的動畫網頁。農業電子報可以網路伺服器主動寄出電子郵件，提供訂閱者免費的農業訊息，在農業推廣上是一項利器，但本調查結果僅約三分之一的受訪者曾訂閱過農業方面的電子報，應加強推廣及宣導。

農委會及各試驗改良場所的網站是受訪者查詢農業方面資訊最常光臨的網站，試驗研究成果、疑難解答及農業政策是受訪者最想在本地網站獲得的資訊。最多人選擇以電話和研究人員進行諮詢，其次才是在網頁上留

言或寄電子郵件，只有少部分的人會親自到改良場洽詢。83.3%的受訪者認為有必要將出版品製作成可攜式文件格式供下載或列印。最想在網路上觀看的農業影片內容分別為作物栽培管理技術、病蟲害防治及用藥、肥料及土壤管理等三大類。本場網站綜合評價以分類明確及內容實用性的滿意度最高。

### 編印農業推廣書刊

#### 1. 編印「台南區農業專訊」季刊

(1) 分別於92年1月27日及7月31日召開台南區農業專訊編輯委員會，由各委員審查各期農業新知與技術及產銷活動的文章題目，由編輯人員按進度執行編輯工作，確保專訊的品質及時效。

(2) 台南區農業專訊有專題報導、農業新知與技術、農政措施、產銷活動及推廣活動等5大專欄，每年4期每期編印8千2百本，寄送轄區內農業產銷班班長、本場結訓青年農民及農業機關學校等相關單位人員，全面提升台南區農業經營層次。

#### 2. 編印「台南區農情」月刊

台南區農情月刊每月20日出刊，內容偏重新農業政策、新品種、新技術、作物病蟲害防治及用藥、推廣活動訊息、主要作物市場產量與價格等資訊的傳播，每月出刊3,200份，寄贈轄內產銷班及農業相關單位，使即時瞭解農業的新資訊。

#### 3. 編印農業技術專刊

編印技術專刊5冊，提供農友及民眾索閱。

- (1). 休耕田及果園草生栽培用途新品種 - 綠肥大豆台南7號
- (2). 香草饗宴
- (3). 楊桃病蟲害防治
- (4). 臺灣香草植物品種圖鑑
- (5). 發展地方料理 - 經典美饌烹藝競賽食譜

4. 出版 91 年年報

5. 出版本場單張中英文簡介

### 視聽傳播

1. 錄製本場試驗研究成果及農業推廣活動等宣導片。

2. 農業新聞

(1) 在行政院農業委員會辦理本場試驗成果記者說明會 2 次。

(2) 本年度發布農業新聞 40 則，提供各大報紙、廣播及電視等各媒體，以迅速傳達新政令與新技術。

### 農業科技資訊與網頁製作

本年度完成之網頁建置工作包括：

1. 92 年發布之所有新聞資料。
2. 台南區農業專訊 43 46 期上網提供全文圖瀏覽。
3. 台南區農情月刊 79 90 期上網提供全文圖瀏覽。
4. 台南區農業改良場技術專刊 121、122、124、125 號上網提供瀏覽。
5. 研究彙報 40 42 號全文，1 34 號中英文摘要上網提供瀏覽。

6. 92 年年報上網提供全文圖瀏覽。
7. 首頁「本場快訊」，提供網頁新訊息的發布與快速連結，如觀摩研討會訊息、人事異動與招考、刊物出版、新聞發布等。

#### 推廣相關文宣工作

1. 製作「中華民國科技組織績效評鑑—任務達成面評鑑指標」簡報。
2. 協助「感恩與惜福—農漁畜產品展示促銷」記者會文宣工作。
3. 製作農委會例行記者會「耐熱黃肉小果番茄新品種台南十二號 - 金豔」簡報。
4. 進行新場「藏史室」之規劃，蒐集整理舊照片，整理各課室提供典藏物品與資料提供廠商製作。
5. 出版總統府前「感恩與惜福 - 揮別 SARS 為台灣農業加油」展覽活動用之本場簡介單張折頁。
6. 協助製作農委會例行記者會「開發洋桔梗採後處理技術」簡報。
7. 協助製作在農委會資訊工作小組會議報告之「台南區農業改良場資訊系統之發展與應用」簡報。
8. 協助辦理 92 年度台南縣加強與基層農民溝通 - 產銷班幹部聯合座談會。
9. 設計印製及寄發「慶祝建場 101 週年暨新場落成典禮」邀請卡。
10. 設計並寄送「93 年度設施栽培技術研討會」邀請卡及海報。

11. 製作「台南區農業改良場重要施政工作報告」簡報。
12. 製作中研院院長李遠哲蒞場訪視用簡報。

#### 建置芒果產業資訊網

1. 持續進行芒果產業資訊之蒐集與建置，並隨時利用維護機制上線更新。
2. 重新檢討及修改網頁架構。
3. 規劃芒果生產鄉鎮農會之產品網路銷售作業，於六月期間進行上線意願調查及採訪拍攝資料，提供給南區農漁會資訊中心製作網頁，於八月間完成線上訂購網頁及維護機制。
4. 完成進出口資料建置，完成網站地圖，完成 Q&A 問答集，消費者專區的品種介紹重新改寫，產品櫥窗及線上訂購首頁畫面重新編排修正。
5. 召開八場芒果產業資訊網講習會 - 9 月 26 日於大內鄉大內國小、左鎮鄉左鎮國小，29 日於官田鄉渡拔國小、山上鄉農會電腦教室、10 月 17 日高雄場於屏東縣內埔鄉泰安國中、20 日於太武鄉太武國中，22 日於枋寮地區橋德國小，11 月 5 日於鹽埔鄉振興國小。
6. 召開兩場農會人員「線上訂購維護機制講習會」 - 9 月 29 日下午在山上鄉農會 10 月 30 日下午於高雄區農業改良場舉辦。

#### 農友暨消費者諮詢服務

服務工作為本場主要之業務，在

農業推廣課專設有農友暨消費者服務中心，設有專人接聽服務電話等相關業務。92年農友暨消費者服務中心服務的件數計有接受電話諮詢225件、親自到場諮詢106件、信函諮詢19件、電子郵件諮詢176件，合計共526件。

為能全面性執行服務工作，本場另設置有作物病蟲害診斷服務站及土壤速測服務站，並於本場網站「諮詢服務」項下設置各服務信箱，由專人專線負責諮詢服務，亦加掛「農友暨消費者問答集」，依問題屬性及作物別分類，提供民眾直接進行線上查詢，以節省諮詢時間，另於網站首頁加設「訪客留言」，提供全方位的服務。



編印農業推廣書刊



芒果產業資訊網之線上訂購區



本場諮詢服務網頁



93 年度設施栽培技術研討會