

果 樹

摘要

為了解決水果產銷問題，提昇農產品的競爭力，將區內大宗果樹芒果與楊桃產業為主，籌組全國性產業策略聯盟，以聯盟行銷品牌進行外銷與內直銷作業。在芒果產業，台南區產區，內直銷供有 5,779 公噸，外銷供有 6,118 公噸，加工共有 1,420 公噸，合計 13,317 公噸；在高屏產區，內直銷供有 7,000 公噸，外銷供有 3,250 公噸，合計共 10,250 公噸；在楊桃產業，輸出量預計將超過原先預定的 1300 公噸，內直銷總量已有 560 公噸。此仍組成策略聯盟後，將小農聯合配合外銷業者，建立共同品牌，統一分級標準、統一計價、與不同通路有統一聯絡窗口的功效，促使以聯盟品牌的台灣水果，其品質逐漸為國際人士所肯定。另有文旦產業策略聯盟，由本場協辦。

再者為了改善水果品質，芒果以育種方法來改善品種特性，滿足市場需求，同時期望找出抗(耐)病與優良品質的品種。在這幾年來的選育工作中，由果實性狀調查與果品分析結果，選出 001022、010528、010802-1 等三個品系評比最優，目前將其枝梢嫁接於田間，以為生產接穗。而茂谷柑是台灣相當具有競爭潛力的果樹產

業，但在台灣時常發生裂果或落果的現象，造成果農不少的損失，為了解決此一問題，進行了疏果處理、畦面覆蓋處理，以減少樹體吸收過多水分，結果發現處理組皆有明顯降低果實裂果或落果的比率；但以蒸散抑制劑處理對於控制茂谷柑裂果並無效果。

芒果產業策略聯盟

芒果產業策略聯盟由於芒果產期在 10 月結束，但部分進行產期調節的果園在 11 月中旬尚有果實可供外銷。在台南產區，內直銷供有 5,779 公噸，外銷供有 6,118 公噸，加工共有 1,420 公噸，合計 13,317 公噸；在高屏地區則有，內直銷供有 7,000 公噸，外銷供有 3250 公噸，合計共 10,250 公噸。另外目前已建立共同品牌，統一分級標準、統一計價、與不同通路有統一聯絡窗口，因此策略聯盟所屬產銷班員，在芒果採收後，將產品運至各所屬農會或合作社場，依內直銷、外銷或加工等需求，由農會或合作社場專業工作人員進行分級包裝。而所有經由聯盟處理之產品，皆以共同品牌出售。資料顯示，92 年度全國芒果生產面積為 19000 公頃，總產量 21 萬公噸，策略聯盟運作數量 2.3 萬公噸，佔全國總量不到一成，

但其中若扣除粗放栽培的土芒果（42.55%），則聯盟運作數量約達20%。另外以聯盟品牌運作的外銷量佔全國總量的40%（去年不到30%），在比率與數量上皆較去年多，可見聯盟組織已發揮效用，且聯盟品牌逐漸為人所接受。

楊桃產業策略聯盟

楊桃生產週期靠產期調節技術調整成三個主要生產季，需要，楊桃於11-12月仍屬產期，故計畫執行較為落後，然而以聯盟行銷品牌進行的外銷與內直銷作業仍持續進行中，輸出量預計將超過原先預定的1300公噸；內直銷總量已有560公噸。而在設備建構方面，除了外銷集貨場設備作業因故無法順利進行，招標手續延至12月30日，將申請經費保留外，其餘已完成作業手續。因本聯盟今年屬初成立階段，組織尚未完整，由供果園的成立與規劃、栽培管理技術、採收處理技術（集貨包裝貯運等）、內直外銷商與生產者的協調等整體一致性，尚待建立中。

芒果育種 - 外銷用

本年度持續收集優良品系，計有安卓蘭、愛鄉、北一等品種嫁接於本分場母本圃中，留待觀察並為育種材料。其次本年度亦同樣收集自然雜交種子播種長出180餘株苗，以供選種之用。同時由近來所收集自然雜交種子所播種的品系當中，發現部分品系已開始開花結果，由其果實性狀調查與果品分析結果，目前選出001022、010528、010802-1等三個品系評比最

優，其纖維細緻，外觀分別為鮮紅、略紅、鮮紅，糖度皆有17度以上，尤其010802-1有21.0度，今年秋季將其枝梢大量嫁接於田間，以為明年生產接穗，嫁接於農民田間進行評估比較。

土壤水分管理防止茂谷柑裂果之探討

茂谷柑試區10年生植株花序枝之結果率平均為13.8%，九十二年度於6月及8月上旬進行疏果處理，植株留果數平均為357個果實。果實自花後第18週開始出現少許裂果後，於九月初始利用塑膠布進行畦面覆蓋處理，防止過多雨水滲入土壤；而茂谷柑主要裂果期為雨量及土壤含水量高之時期。畦面覆蓋處理植株至12月累積落果率達51.2%，較對照株62.3%為低。蒸散抑制劑處理對於控制茂谷柑裂果並無效果。



芒果人工授粉雜交