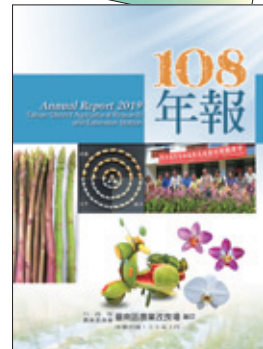




資訊教材 研究室

編印農業推廣書刊

「臺南區農業專訊」季刊111~114期，每期2,100本，共計蒐錄「農業新知與技術」21篇、「產銷活動」3篇、「推廣活動」5篇。「臺南區農情月刊」283~294期，每期1,000份，共計收錄場內辦理之活動報導、政策宣導共計84則。出版【木瓜栽培管理技術】技術專刊，內容含括木瓜栽培管理、設施栽培管理、病蟲害管理及災害復耕措施等重要研究成果推廣。出版108年年報 (300本)，摘錄本場108年研究成果。研究彙報75號 (300本)，收錄本場【耐熱不結球白菜‘臺南四號’品種之育成】等研究報告共計8篇。出版內部電子刊物「南場一家」102~113期。



1 109年出版之農業推廣刊物

新聞發佈與視聽傳播

發布農業新聞【新春應景水果－茂谷柑皮薄味香甜，品嚐趁現在！】、【高麗菜的營養與美味～臺南農改場秀高麗菜加工研發成果，10道高麗菜食譜，讓您在家輕鬆上手】等共計54則，共計於電子媒體露出99次、平面媒體露出35次。9月9日於農委會辦理【水田生態、水資源永續新尖兵～稻種披覆鐵粉直播技術、水稻香米新品種‘臺南19號’】研究成果發表記者會，共計7則平面媒體報導，於本場FB計有36次分享。11月10日於農委會辦理，發表【果園高空作業「安全、省工」新利器，電動履帶式高空作業車】研發成果，計有

9則平面媒體報導，於本場FB計有17次分享。11月17日於本場辦理【高麗菜的營養與美味～臺南農改場秀高麗菜加工研發成果10道高麗菜食譜讓您在家輕鬆上手】記者會，邀請農會家政班開發與製作高麗菜食譜，同時發表本場研發之高麗菜泡菜，計有12則媒體報導，於本場FB計有9次分享。12月23日辦理【2020小果番茄達人出爐了】記者會，發表本場辦理2020健康優質設施小果番茄競賽結果，計有5則媒體報導，於本場FB計有29次分享。

配合本場辦理之觀摩會、座談會、展覽及競賽，錄製拍攝活動影片及照片。配合產季，拍攝【麻豆文旦的產業



② 農委會記者會-水田生態、水資源永續新尖兵～稻種披覆鐵粉直播技術、水稻香米新品種‘臺南19號’



③ 農委會記者會-果園高空作業「安全、省工」新利器，電動履帶式高空作業車



④ 「高麗菜的營養與美味」記者會



⑤ 「2020小果番茄達人出爐」記者會



⑥邀請斗六農會及斗六地區青農，共同拍攝斗六文旦產業介紹影片



⑦於東山地區拍攝青皮椪柑產業介紹影片

與分級包裝】、【斗六的文旦】、【東山青皮椪柑】及【竹崎椪柑】等產業介紹影片，並上傳本場YouTube頻道，共計有194次瀏覽。拍攝研發成果【水稻鐵粉直播】及【水稻新品種臺南19號】影片並上傳本場YouTube頻道，共計有535次瀏覽。

網站及社群維護建置

於本場官網共建置新聞資料54則、活動預告65則、活動報導27則、招標公告7則，一般公告73則。網站瀏覽人數約8,575,452人次。於出版品訂購網共建置臺南區農業專訊4期、臺南區農情

月刊12期、108年報、技術專刊1種、研究彙報1期，提供全文瀏覽。網站瀏覽人數約1,847,803人次。109年計158筆訂單，銷售金額為51,635元。維護建置玉米、落花生、芒果、柑橘、楊桃、甘藍、萵苣、蘆筍、番茄、洋桔梗、火鶴花、胡麻及蓮等13個農業主題館，109年新增資料4,689筆。建置農業知識庫資料327筆。本場Facebook官方臉書粉絲專頁，109年共貼文654則，粉絲數增加1,757人，達28,416人。YouTube影音頻道目前累計32個影片，累計觀看人數1,829,911人、追蹤人數6,610人。LINE@諮詢服務共計1,043人、1,172件服務案件，包括栽培相關資訊375件、病蟲害諮詢565件、土壤肥料諮詢145件、其它諮詢87件；累積好友人數9,776人。

農友暨消費者服務

本場「農友暨消費者服務中心」提供農業技術諮詢全功能單一服務窗口，即時處理民眾諮詢事項。服務方式包括電子郵件、電話、現場、信件及傳真。服務範圍則涵蓋轄區雲嘉南四縣市以及部分轄區外諮詢服務案件。109年農友暨消費者服務中心服務件數計有563件：電話諮詢502件、親自到場諮詢39件、電子郵件諮詢22件。109年接待國內機關、學校、團體來賓計83人；因新冠肺炎疫情，109年未接待國外來賓。辦理109年農業整合諮詢輔導，由退休專家組成農業張老師服務團，提供轄區雲嘉南地區農友現地輔導諮詢，總計43次。