



農業經營 研究室

經營管理對農產品生產效益之研究

生產者/農民若要提升農產品單價及產品合格率，除持續落實生產計畫與產期調節方面(生產構面)及生產管理與記錄方面(生產構面)外，也需強化數位及資訊與網路應用方面(人力與組織構面)、產銷問題發現及分析與解決方面(發展與應用構面)、成本利潤及收支統計與控管方面(財務管理構面)、預算與風險評估管理方面(財務管理構面)等四項來提升農產產品生產效益。

結球萵苣供應鏈增值整合策略之研究

臺灣結球萵苣產業之機會與威脅：

(一)溫帶地區冬季無法生產結球萵苣，此時臺灣適合生產，品質穩定具競爭力。

(二)除日本外，拓展距臺灣近(地理優勢)之溫帶國家(如南韓、大陸)。

(三)在速食及生機飲食推波助瀾下，結球萵苣未來可能性。

(四)目前外銷市場集中於日本，未來若在日本市場的地位被取代，應如何應對。

(五)另或有其他競爭者加入(與臺灣同緯度之大陸地區)，也有相對之地理優勢。

(六)國內其他產業生產者的競爭或大型企業的進入。

(七)產業中其他參賽者扮演不同角色加入競爭。

未來增值策略之商業模式建議：

(一)以國際驗證製造農產品品質及包裝廠房差異化，並投資包裝設備，建立產業進入門檻。

(二)考量大面積相連土地(休耕地)，透過生產管控及產銷計畫，達到成本合理及穩定供貨源。

(三)其他國家市場拓展，如大陸之小眾或目標市場的發展。

雲嘉南地區青年農民蔬菜產業經營管理能力建構及輔導效能之研究

為了解與提升雲嘉南地區蔬菜產業青年農民經營管理能力，設計問卷格式一份，內容包含基本資料、經營現況與經營管理能力及需求調查，102年度針對轄區內30位標竿農民進行預試，103年針對預試結果進行問卷內容修正，並對轄區100位蔬菜產業青年進行問卷，結果顯示多數受訪農民認為其經營成功的關鍵為優良的生產技術，其次為穩定的銷售，有部分的受訪農民認為最欠缺的項目為人力資源缺乏，顯示目前農村內缺工問題嚴重，而這是目前政府鼓勵青年從農的原因，此外，行銷能力與生產技術也是農民最想加強的項目，未來在相關訓練課程可多規劃這兩項課程以提升農民的經營管理能力。

雲嘉南地區青年農民有機農業訓練成效評估之研究

103年調查100-102年參與農民學院有機農業初階及進階訓練班結訓學員受訓後從農情形，結果顯示學員主要栽種作物別以蔬菜及果樹為主，各約有34%。另外，有63%調查者的經營方式是以獨資經營為主，且高達60%沒有僱用工人；有取得政府標章驗證者(吉園圃、生產履歷及有機)達42%，並以取得有機驗證21%最多，其次為吉園圃標章15%，產銷履歷6%最低。學員結訓

後在農產品銷售額、利潤及經營面積上有40%以上的受訪者表示在銷售額及利潤並沒有增加，但有30%的學員表示在銷售額及利潤方面有1-10%些微的增加；經營面積則有65%的受訪者表示沒有增加，顯示有機農業為高密度人力需求的工作，在沒有充足人力及獲利下要提高經營面積及增加銷售額及利潤有其困難度存在。

進階班學員在結訓後的經營獲利較初階班表現好，有46%學員表示結訓後銷售額有增加1-10%，高於初階班的18%，顯示進階班學員經營較為成熟穩定。將訓練績效整體分成5個構面，其中課程認同度最高的構面為「農產品品質管理能力」，其次為「土壤肥料管理能力」及「農場經營管理能力」，最低的則是「農場田間規劃能力」及「農場田間管理能力」。結果顯示學員對於訓練績效在農場的經營管理能力提升的認同度較高，但對於農場的田間規劃及管理能力的提升，認同度則較低，尤其以設施搭建能力及採收後加工能力的認同度最低。

未來對有機農業課程規劃可包含有農場田間規劃能力、農場經營管理能力、作物栽培管理能力、農產品品質管理能力及採收後處理及加工能力等幾項，並依照層級別之不同，在有機初階班可加強農場田間規劃能力，在進階班訓練課程則可加強作物栽培管理能力，以提高學員結訓的應用認同度，落實課程分級之意義。

臺南區農業產銷班現況統計表 (103年12月)

產業別	蔬菜	果樹	花卉	雜糧	稻米	特用作物	菇類	其他農作	毛豬	牛	鹿	羊	肉雞	蛋雞	水禽	火雞	休閒農業	蜂	合計
雲林縣	523	119	45	78	49	19	—	2	34	10	2	2	3	—	6	—	1	8	901
嘉義縣	212	139	23	48	25	40	4	2	7	3	—	3	24	9	5	—	—	4	548
嘉義市	1	4	2	—	1	—	—	—	1	1	—	—	—	—	—	—	—	—	10
臺南市	220	288	32	16	39	28	2	1	21	10	1	4	4	1	4	1	—	15	687
合計	956	550	102	142	114	87	6	5	63	24	3	9	31	10	15	1	1	27	2146

農業產銷班組織及運作之輔導

臺南轄區內縣市政府辦理產銷班重新調整與登記，截至103年底本區產銷班共有2,146班(如上表)，其中雲林縣有901班、嘉義縣548班、臺南市687班、嘉義市10班。以農作物產業別，蔬菜956班、果樹550班、花卉102班、雜糧142班、稻米114班、特用作物87班、菇類6班、休閒農業1班。

推動農業經營企業化建立農業中衛體系計畫

協助輔導新港鄉農會，執行經濟事業(中衛計畫)，以企業化經營模式建立品牌小包裝行銷，建構安全蔬菜產銷中衛體系整合供應平台。以農會為產銷平台，訂定作業標準，確保蔬菜安全與品質，提高農產品價值。加強員工訓練，

開發行銷通路。強化集貨場標準作業流程管理，迅速低溫保鮮，維護品質，經營品牌。

輔導農產品產銷履歷驗證與計畫

103年辦理產銷履歷與網路行銷研習訓練班2場次，合計參加人員165人次。另外輔導相關產銷班(或產銷團體)研提產銷履歷相關計畫，與實施水果、蔬菜、稻米、雜糧特作等品項之產銷履歷，並於產銷履歷追溯網登錄相關產銷資訊，至103年底計有227個產銷班隊(或產銷團體)、面積約2,600公頃通過產銷履歷驗證，取得驗證證書。

雲嘉南地區農業研發成果推廣活動與農特產品展示促銷之輔導

本場與畜產試驗所、臺灣種苗改



開放日當天貴
賓雲集，參觀
人潮踴躍



進協會於12月6日(星期六)共同舉辦「2014農畜聯合開放日暨第18屆種苗節活動」，為兩機關第4度合作辦理開放日活動，參觀民眾估計約10,470人次。今年種苗節主題為「茄科」作物，採用辣椒、彩椒、番茄等各種茄科作物與盆栽佈置的主題意象區，在行政大樓大廳展示水稻臺南16號、大豆臺南10號、硬質玉米臺南育29、30號、夏南瓜臺南1-4號。其他展示的研發成果有：黃金廊道農業生產專區及活化休耕地、滴灌節水設施栽培、花卉及蘆筍研發成果、作物健康管理成果、良質米展示品嚐、有機農業及吉園圃推動成果、土壤速測及合理化施肥、病蟲害診斷鑑定、青年農民輔導成果、新型農機具及花海景觀等。另外，本場邀請雲嘉南地區農會或合作社場，展售其優質安全農特產

品，並設有米食熱食區，方便消費者採買。今年還邀請劉育承、郭明源、溫偉毅、楊家銘、謝鵬程、蔡吉隆、蘇建鈞等7位青年農民，協助銷售他們的產品。本場出版品當日銷售成果計有289張訂單、45,145元，再次刷新記錄。

輔導推動農業經營專區計畫

農業經營專區計畫以整合農地利用管理及產銷輔導方式，於至少100公頃以上完整集中的農地區域內實施，並發揮自主管理精神，由成立專區之農會與區內農民簽訂土地利用公約，引導農地合理規劃利用，再由政府提供資源協助專區營運，共同協力達成專區設定目標，並期藉此克服小農經濟在土地利用、農業經營、生產環境等不利因素之影響。斗南鎮農業經營第1專區期程5

年，實施面積616公頃，主力作物為水稻與馬鈴薯輪作，第2專區期程第2年，實施面積214公頃，主力作物為絲瓜及柑橘類作物。北港農業經營專區期程1年，實施面積127公頃，主力作物為黑金剛落花生。義竹鄉農業經營第1專區期程第7年，實施面積248公頃，專區主力作物為硬質玉米、桑椹以及蘆筍，其中契作硬質玉米種植192公頃，較102年增加7公頃，第二專區期程第4年，實施面積192公頃，專區主力作物為硬質玉米及社區觀光產業作物(水果玉米、苦瓜、小果番茄、蘆筍)，其中契作硬質玉米種植165公頃，較102年增加36公頃。將軍區農業經營專區期程第2年，實施面積121公頃，主力作物為胡蘿蔔、蘆筍等蔬果。學甲區農業經營專區期程第2年，實施面積125公頃，專區主力作物為硬質玉米，其中硬質玉米面積為62公頃，較101年增加7公頃。

輔導推動「小地主大佃農」

「小地主大佃農輔導計畫」旨在讓農地經營更為規模化、集中化、效率化，同時改善農業勞動人力結構，擴大農場經營規模及朝向企業化經營，達到活化休耕農地利用，促進農業轉型升級並提升農業競爭力。本場自98年，持續輔導大佃農研提相關經營計畫，並協助辦理經營計畫書之初審及複審工作。至103年底輔導轄區辦理「小地主大佃農輔導計畫」面積達5,062公頃(雲林縣737公頃、嘉義縣市1,157公頃、臺南市3,168公頃)，佔全國總面積11,616公頃的43%；大佃農申請案件383件(雲

林縣108件、嘉義縣市96件、臺南市179件)，佔全國總申請人數1,103件的35%。其中以臺南市水稻864公頃及硬質玉米1,793公頃所佔比例最多；小地主人數13,410人(雲林縣1,803人、嘉義縣市2,676人、臺南市8,931人，佔全國總人數28,011人的48%；大佃農的平均年齡為45歲，與全國平均大佃農年齡44歲相近。

產銷班座談會及農業技術諮詢與相關農業政策宣導

為使農產品用藥安全及合理化施肥推動更加落實，成本、產量、利潤之合理化，並與產銷班隊密切交流互動，達到農場永續經營的目的，辦理產銷班聯合座談會與農業技術諮詢，本場103年辦理產銷班座談會13場次，1,297人次參加；配合宣導兩岸農產品貿易情形及ECFA貨品貿易協議後續協商立場10場次、647人次參加；配合宣導自由經濟示範區之農業加值政策21場次、1,579人次參加。



103.09.19王仕賢場長主持產銷班座談會
(雲林縣林內鄉農會)