

農業推廣課

摘要

103

年推廣教育研究完成「雲林縣結球萵苣產業人力需求分析」，執行農事、家政、四健推廣教育工作，辦理12班次農民學院之農民農業專業訓練，結訓學員358人；推廣人員教育研習1場/78人次。為鼓勵青年從農，持續配合本會的「吉時從農、青春逐夢」之青年農民專案輔導計畫，102年全國遴選100名青年，本場轄區有37位青年獲得遴選，提供2年之專案輔導，包含個案陪伴與產銷經營輔導、設施設備與低利貸款協助等專案輔導措施，103年度臺南場農業專家專業技術服務輔導總共80人次，陪伴輔導師輔導總共380人次，輔導青農參加國內外訓練研習活動總共38人次。

農業經營研究室完成「結球萵苣供應鏈增值整合策略之研究」及「雲嘉南地區青年農民蔬菜產業經營管理能力建構及輔導效能之研究」。推動農業經營企業化營造優良產銷環境計畫，輔導協助新港鄉農會以企業化經營模式建立品牌小包裝行銷，建構安全蔬菜產銷中衛體系整合供應平台。產銷履歷驗證計畫，辦理訓練研習2場，參加人員165人次，103年底止轄區計有227個產銷班隊、面積2,600公頃通過產銷履歷驗證，取得驗證證書。輔導斗南鎮、北港鎮、義竹鄉、將軍區及學甲區設置農業經營專區7個、1,498.77公頃。持續輔導小地主大佃農，至103年底輔導轄區辦理「小地主大佃農輔導計畫」面積達5,062公頃，佔全國總面積11,616公頃的43%；大佃農申請案件383件，佔全國總申請人數1,103件的35%。與畜產試驗所、臺灣種苗改進協會共同辦理「2014農畜聯合開放日暨種苗節活動」，約有10,470人入場參觀，創遷場以來的紀錄。

資訊教材研究室完成「雲嘉南地區農業產業生產與通路垂直整合之研究」、「雲嘉南地區芒果產業人才職類需求研究」及「作物病蟲危害徵狀與圖像整合之診斷資訊系統建立」研究報告4篇。出版臺南區農業專訊4期、台南區農情月刊12期、農業技術專刊3種、102年年報、研究彙報2期、南場一家7期等。召開記者說明會4次，發布新聞資料共68則。建置Facebook、Youtube、Flickr 3個Web2.0網站，深化與民眾互度服務。農友暨消費者服務中心服務件數計有862件。引導國內來賓參觀1,838人次，國外來賓參觀人數計165人次。