



# 台南區農情月刊 第152期

發行人：侯福分／發行所：行政院農業委員會台南區農業改良場／總編輯：李月真／主編：黃惠琳／地址：台南縣新化鎮牧場70號／電話：(06)5912901／傳真：(06)5912928  
網址：<http://www.tndais.gov.tw>／農友暨消費者服務專線：(06)5912905／GPN：2008500150／中華民國85年7月20日創刊／印刷所：三智印刷所／定價：10元

## 本期要目

中華民國九十八年二月十日出版

- 98年度「傾聽人民心聲」雲嘉南地區傑出農民座談會
- 茂谷柑合理化施肥技術
- 農委會調降專案農貸利率2碼並擴大貸款規模
- 農業行銷新策略～企業認養古坑柳丁樹活動
- 農業經營成功典範～莊泰琳
- 自98年1月31日起有機農產品管理新制上路

國內郵資已付  
新營郵局  
新化支局  
許可證  
新營字第56號

雜誌

## 98年度「傾聽人民心聲」雲嘉南地區傑出農民座談會

本場於1月16日下午在嘉義縣農會辦理「98年度「傾聽人民心聲」雲嘉南地區傑出農民座談會」，由侯福分場長親自主持，參加人數計85人。座談會首先安排本場作物環境課講授「安全農業—CAS吉園圃與安全用藥」，接著進行農業技術諮詢及傑出農民座談，與會農民發言非常踴躍，主要提出之問題與答覆內容摘錄如下：

**小地主大佃農政策：**政府推動小地主大佃農政策係為促進農地流通及活化農地利用，鼓勵老農或無意耕作農民長期出租農地，並輔導農業企業經營，提升競爭力，減少農地休耕閒置，促使農業轉型升級；現行遴選十區進行試辦計畫，擬藉由試辦成果，建立成功之經營模式，落實政策意旨。

**「農村再生條例」政策：**此條例強調以現有農村聚落為中心，強化由下而上之共同參與制度，由地方提出自己社區之發展目標，不僅能改善農村硬體建設，且改進農村社區土地產權及利用管理，以因應農村社區發展需求。本

條例之主要精神，在於解決農村土地長期受限的問題，條例中提出農村再生發展區之劃設概念，對土地使用作較多目標的利用，透過計畫性的引導，讓農村有秩序的發展，並確實嘉惠農民、改善農村生活條件及鄉村景觀。

**農業政策專案貸款：**政府為協助擔保能力不足之農漁民增強受信能力，獲得農業經營所需資金，以改善農漁業經營，特別成立農業信用保證基金，農民只要負擔手續費即可利用。

**申辦產銷履歷請款問題：**產銷履歷驗證進度雖常與預算會計期程有所出入，已獲核准補助在案者，只要確實通過驗證，政府一定會核實撥付補助款。

另外，本場於1月20日辦理「小地主大佃農與企業化經營」專題演講，特別邀請農委會企劃處胡忠一副處長蒞臨主講，現場湧進100多位聽眾，各機關、農會人員非常踴躍參與，對政策實施細節與內容也有更深入的了解。

(文/編輯室 圖/李榮華、黃惠琳)



▲侯場長主持傑出農民座談會



▲與會農民發言踴躍



▲農委會胡忠一副處長主講「小地主大佃農與企業化經營」

98年1月11日起，三人以上室內工作與公共場所全面禁菸，違者最高可罰1萬元。  
菸害申訴專線：0800-531-531。



▲農民施肥過量生育不佳



▲合理化施肥量生育較佳



▲合理化施肥講習

## 茂谷柑合理化施肥技術

由於近年來農村勞力短缺、工資昂貴，農民為節省施肥工資，常採取表面撒施及少次多量之粗放施肥方式，致肥料使用量偏高造成浪費，也容易對環境有負面的影響。依據本場多年來試驗示範成果顯示，依照作物需肥診斷推薦量施肥，對產量不但沒有影響，有些地點甚至有增加產量、改善品質、減少病蟲害發生、及提高農民淨收益之效果。

茂谷柑由於糖度高風味佳，果肉深橙色，果形扁圓如車輪狀極為美觀，盛產期又逢農曆春節期間，頗受消費者喜好。目前雲嘉南主要栽培地區分布在古坑、斗六、梅山、竹崎等地。

茂谷柑不論栽植平地或山坡地，一般常見的問題有(1)土壤酸化(2)土壤有機質含量低(3)土壤內部排水不良(3)缺鎂(4)裂果易發生(5)果實日燒症(6)果實轉色不良。

本場在嘉義縣梅山鄉周良賜農友處設置示範園(20年生果園)，施肥前先採土樣分析，果園土壤pH值表土為5.47、底土為5.15，為強酸性土壤，因此，於施基肥時先改善土壤酸化及土壤有機質含量過低問題，增施酸土改良劑(例如：苦土石灰或鈣鎂肥1.5公噸/公頃)，有機質肥料(每株30公斤)，並以深施方式(開溝或穴施，深度20~30公分)效果較佳，於平地栽培

遇有土壤排水不良時，可以作高畦方式改善，中果期後植株易有缺鎂現象出現，宜於基肥及幼果肥時加施含鎂肥料補充之。幼果期至中果期(約5~6月)時，可以碳酸鈣粉加樹脂(3:1)調水，塗抹果實可防止果實晒傷，中果期後(約8月)易發生裂果，原因為土壤水分乾濕變化過大造成，此時土壤水分宜保持濕潤，土壤表面排水良好，並每於大雨過後，即刻以5%尿素噴施全株，可減少裂果發生。一般大果期至果實轉色期，宜使用高鉀肥料促進果實轉色及增加果實甜度。

本示範園經土壤肥力分析後三要素推薦量較一般農友施肥量平均約可節省20~25%，產量略增(約增10%)，因品質佳(糖度平均13Brix以上)，價格較一般果農平均每公斤可多賣10元。

### 茂谷柑合理化施肥量與農民慣用量比較

(公克/株、年)

施肥量	氮(N)	磷酐(P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> )	氧化鉀(K <sub>2</sub> O)
合理化施肥量	1500	875	1075
農民慣用量	1800-2400	1000-1200	1200-1500

(文/圖 卓家榮)

## 為減輕農漁民負擔，農委會調降專案農貸利率2碼並擴大貸款規模

農委會1月15日宣布多項農貸利率、貸款規模調整措施，本次專案農貸調整措施重點包括：

1. 98年專案農貸額度由350億元提高為500億元。
2. 專案農貸現行利率主要為年息2%，調降2碼。
3. 對貸款機構之利息差額補貼基準，調降1碼。
4. 協助農漁民家計生活消費支出之「農家綜合

貸款」利率由年息2%調降為1.5%，最高貸款額度由現行25萬元提高為30萬元。

5. 協助農漁民清償較高利率舊貸之「改善財務貸款」，利率由年息3.5%調降為3%，既有貸款剩餘年限2倍未滿5年者，還款期限由現行5年延長為7年。

(摘錄自農委會新聞資料)



▲果園豎立企業認養標示



▲給果農一個機會—參與企業認養柳丁樹活動之農民

## 農業行銷新策略～企業認養古坑柳丁樹活動

為解決全台柳丁最大產區—雲林縣古坑鄉產量過剩的壓力，行政院農委會、PayEasy康迅數位整合股份有限公司，結合古坑鄉農會、雲林農產物流中心，首度試辦「最愛台灣味」古坑柳丁樹企業認養活動，共獲得台新銀行等75個企業、醫院或學校共襄盛舉，認養面積11.3公頃，農民總收益達904萬元。

雲林縣古坑鄉因土壤氣候適合柳丁生長，種植面積佔全台1/3，柳丁的產銷不僅關係全鄉農民生計，更影響到全國其他縣市柳丁產地價格。為減輕盛產壓力，農委會於97年規劃「古坑柳丁樹企業認養活動」，由曾經在網路上協助銷售花蓮稻米的PayEasy網站負責執行，居中媒合企業與果農。企業認養1期、面積0.1公頃，可獲得古坑柳丁4,000公斤，總費用8萬元，果品經農委會藥物毒物試驗所檢驗合格，認養企業可在採收季節安排一趟「採果之旅」，採收量於4,000公斤中扣除，未採足的數量，由責任農民協助採收、並配送到企業指定單一地點。為鼓勵企業參與，凡認養1單位（0.1公頃、

1期），PayEasy補助1台遊覽車，並由契作農民負責接待、解說，讓企業員工親臨認養現場，享受最具深度與參與農作意義的員工旅遊！

古坑鄉農會表示，當初規劃企業認養活動，由於景氣不佳，整個企劃至97年10月底才定案，10月28日開始在PayEasy網站開放線上認養，截至12月26日止共有75個企業認養11.3公頃。農會當初遴選參與認養計畫的農戶，以管理正常、果園地點在遊客步行10分鐘可到達為先決條件，並在11月初赴果園進行果實採樣送檢，剔除農藥使用不合格農戶，以保證企業能確實採收到優質安全的柳丁。

「企業認養」是一種新的農產品行銷模式，將中間運銷成本節省下來，讓產地農民增加收益，讓企業可以用一般市價，買到周徑一致、甜度較高、農藥控管嚴格的優質柳丁，使企業、農民皆大歡喜。此種行銷模式對增加農民收入、解決盛產壓力具有實質的助益，值得其他產業參考應用。

（文/黃惠琳 圖/古坑鄉農會林春妙提供）



▲古坑農會辦理企業認養契作農戶講習



▲果農親自導覽自家柳丁園，解說採果要領



▲果園採果深度旅遊，做公益又可提升企業形象

## 農業經營成功典範～莊泰琳



「96年」是讓莊泰琳農友的生命日記充滿酸甜苦辣的一年。

他原本是電腦門市

人員，每天的生活有大量的時間埋首於門市的一角，從事著腦力激盪的工作，這樣的日子過了六年，有一天忽然發現自己最想要的不是這樣的生活，反而想起家鄉最熟悉的土壤，有陽光的土地，那是陪伴他成長的溫度，當下就決定返回家鄉，重新開始「心」的生活。

### 廣蒐農業資訊 確認營農作物產業

在剛回嘉義的時候，一開始他跟著許多農業前輩邊做邊學，一邊觀察當地的土質以及氣候，思考去種植什麼樣的作物，如何提昇作物品質，後來發現當地栽植的蔬果不外乎是甜椒、苦瓜、小黃瓜和西瓜，而這些農產品的銷售管道受限於傳統運銷通路，農民的獲利很難再增加，他想要的是精緻農業，創新行銷通路，開拓新的市場。

### 信任專家 標竿學習 快速累積農業知識

96年的某一天他在網路上被漂鳥課程內容吸引目光，認為可以幫助自己營農的栽培技術

，所以立即報名參加台南場主辦的琵琶營，也幸運參加第6梯次研習，在課程中學到很多農業新觀念，其中最讓他感動的是“番茄達人”太保蔬菜產銷班第13班陳進益班長的授課內容，於是在課後積極去陳班長的農業設施學習，更清楚瞭解設施栽培作物的相關知識，並設定自己的未來目標，96年底開始在自己的農業設施內栽培第一次的小果番茄。

### 鎖定目標市場 建立個人品牌

在行銷通路上他是以送禮為主的分級包裝禮盒模式，直銷宅配到府，讓消費者以低於市價直接取得優良品質的農產品，而生產者也增加收益，達成雙贏。為了區隔市場，莊泰琳在97年底通過產銷履歷驗證程序取得證書，不但提高品牌知名度，也增強顧客忠誠度，回購率

不斷增加，至目前為止，產品還是供不應求，他的營農經驗及模式值得讓想投入設施農業的其他農民參考。



▲莊泰琳的吉庄溫室精緻農園小番茄產品深受消費者青睞

(文/圖 盧子淵)

## 自98年1月31日起有機農產品管理新制上路

行政院農業委員會表示，96年1月29日公布之「農產品生產及驗證管理法」，將有機農產品認驗證納入管理，該法所定兩年緩衝期將於98年1月31日屆滿，屆時國產或進口農產品、農產加工品以有機名義販賣，依該法管理。

農委會說明，目前市售有機農產品如經檢出農藥殘留，係依「食品衛生管理法」相關規定查處。但「農產品生產及驗證管理法」第27條規定，以有機名義販賣之國產或進口農產品、農產加工品，自98年1月31日起依該法及「有機農產品及有機農產加工品驗證管理辦法」及「進口有機農產品及有機農產加工品管理辦法」規定管理。

截至元月20日止，依規定取得認證之有機

農產品、加工品驗證機構為國際美育自然生態基金會(MOA)、慈心有機農業發展基金會(TOAF)、中華有機農業協會(COAA)及台灣省有機農業生產協會(TOPA)等四家，中央畜產會為有機畜產品驗證機構。另台灣寶島有機發展協會已於最後審查階段，將於近日取得認證，其他尚有五家有機驗證機構申請認證作業中。

農產品生產及驗證管理法第27條之罰責規定，農委會已公告執行原則，自98年1月31日以後製造且以有機名義販賣之農產品、農產加工品，均為查處範圍，至於98年1月31日以前製造者，如擅自使用農委會所定有機農產品標章及違規使用化學用品，亦列為查處範圍。

(摘錄自農委會新聞資料)