



台南區農情月刊

第119期

發行人：黃山內 / 發行所：行政院農業委員會台南區農業改良場 / 總編輯：李月實 / 主編：黃惠琳 / 地址：台南縣新化鎮牧場70號 / 電話：(06)5912901 / 傳真：(06)5912928
網址：http://www.tndais.gov.tw / 農友暨消費者服務專線：(06)5912905 / GPN：2008500150 / 中華民國85年7月20日創刊 / 印刷所：三智印刷所 / 工本費：5元

本期要目

中華民國九十五年五月十日出版

- 農委會蘇主任委員嘉全視察本場，暢談未來的施政理念及施政方向
- 2006春季雲嘉南農業發展成果推廣活動 圓滿成功！
- 瓜界新寵 - 心型迷你西瓜
- 柑桔窄胸天牛即將進入羽化期 請農友加強防治
- 2006台灣西瓜節活動報導

國內郵資已付
新營郵局
新化支局
許可證
新營字第56號

雜誌

農委會蘇主任委員嘉全視察本場

暢談未來的施政理念及施政方向



▲蘇主委蒞場視察，聆聽簡報



▲主委對造型瓜表示興趣



▲主委與本場主管人員合影

新任行政院農委會蘇主委嘉全於5月5日蒞本場視察，除聽取黃場長業務簡報外，並親切地與各單位主管座談，就其個人未來的施政理念發表簡短談話，提出「新農業運動」的施政方向，強調農業一二三級產業產值佔台灣GDP的13%，還不包括綠色GDP，因此不要低估農業對台灣的貢獻。蘇主委的施政方向包括：

一、推動區域農業整合，發展有特色的觀光休閒農業

整合具有特色的產業文化、飲食文化與休閒旅遊活動，規劃具國際觀光水準之休閒農業區，推動體驗農業的綠色旅遊，使農業一、二、三級產業相互結合，提高農業附加價值，滿足國內外消費大眾，吸引國人與國際觀光旅客到農村旅遊，創造商機與農村在地就業機會。

二、推展安全衛生的農業，營造農民及消費者雙贏

持續推動吉園圃、CAS等農產品安全認證，規劃推動產銷履歷示範計畫，並建立認證制度

的權威與信用，有認證的農產品即保證符合標準，讓消費者對國產農產品的安全有信心。

三、推動農業國際化，拓展農產品外銷市場

農委會將依農產品產期與消費國的不同，建立整合性農產品產銷及國際行銷體系，推動全程品管，建立優質、安全、穩定之產品供應鏈，結合國外當地通路及市場行銷管道，並加強國際宣傳，彰顯台灣農產品優質形象，拓展農產品出口。

四、推動農業技術轉型升級，發展農業生物科技

加速屏東、台南、彰化、嘉義、宜蘭5個農業生物科技園區建設，創造產業聚落的價值鏈，輔導周邊農地成為衛星農場。

五、加強水土保持與林務管理，促進農業永續生態環境

加強水土保持、治山防災與維護森林資源，維護民眾生命財產安全。輔導休耕農地種植生質能源作物，開創休耕農地新的利用方式，促進農業永續生態環境。

(文/摘錄自農政與農情第164期 圖/黃鵬戎)



▲黃山內場長主持開幕酒會



▲優質安全農特產品展售攤位



▲香草展示品嚐DIY庭園

2006春季雲嘉南農業發展成果推廣活動 圓滿成功！

本場於4月21、22日於場區內辦理「2006春季雲嘉南地區農業發展成果推廣活動」，安排展出多項近期研究發展成果，參觀民眾非常踴躍，整個活動在掌聲中圓滿落幕。

此次展出之內容主要包括四個區：1. 香草及產品展示區，展出香草盆栽、香草產品展示及品嚐、香草休閒庭園佈置、香草DIY示範等；2. 優質安全農特產品展示區，展出吉園圃認證蔬果推行成果、有機認證蔬果推行成果、生產履歷登記示範推行成果、伴手禮推行成果、品牌鮮果、良質米、優質產銷班產品等；3. 新型農機具展示區，展出結球萵苣收穫機等8種新型農機具；4. 田媽媽副業經營美食區，邀請雲嘉南地區田媽媽地方副業經營班提供各具特色之地方小吃，可讓民眾大快朵頤。此外，並有農業DIY教室在活動兩天分梯次舉辦「神秘果功能解說及DIY」、「無患子清潔劑DIY」、「葫蘆

彩繪DIY」、「組合盆栽DIY」等課程，都大受歡迎，場場客滿。

溫網室內所進行之研究亦隨著這次活動開放參觀，並有專人引導解說。溫網室區展出的研究包括：優質文心蘭生產技術改進、精密溫室群自動化環控技術、微生物肥料在蔬果栽培應用技術、設施瓜果類肥培管理技術及蚓糞堆肥生成與應用等。農場場區設置有八角涼亭及香水蓮池的景觀休憩區；田間洋桔梗及蝴蝶蘭溫室、向日葵花田、番茄、南瓜及奇瓜異果展示區也大有看頭。除了田間及戶外展示活動，每天上午十時在推廣大樓舉辦的「作物新品種育成發表會」亦座無虛席，對近年來本場研發的新品種做了詳細的介紹。

此次活動安排有農業科技傳承內涵及饒有趣味的休閒節目，真正提供民眾一個農業技術與休閒體驗兼顧的豐富之旅！

(文/黃惠琳 圖/黃鵬戎)



▲向日葵開放民眾採摘



▲組合盆栽DIY教室座無虛席



▲套管式蔬果嫁接機操作示範



▲學生至本場進行戶外教學



▲親子焗窯仍是一窩難求



▲溫室參觀解說

瓜界新寵 - 心型迷你西瓜

最近走進本場試驗田，可發現一些造型奇特的白色塑膠盒零星分布在田間，仔細一瞧原來是為了製作造型瓜所特製的模子。試驗人員表示，迷你西瓜成熟果每顆約1.5公斤，須待果實飽滿充實，採收後才能打開模子，否則就前功盡棄了！

(文/黃惠琳 圖/黃鵬戎)



▲利用模具來為迷你西瓜果實塑形



▲打開模具後的心型迷你西瓜，非常討喜

柑桔窄胸天牛即將進入羽化期 請農友加強防治、降低危害

柑桔窄胸天牛(*Philus antennatus*)，即將進入羽化期，防治工作應同步展開，請農友確實著手進行，以有效降低柑桔窄胸天牛之危害。

柑桔窄胸天牛於5月初即開始羽化，為期約1個月左右，5下旬達到羽化高峰，並於6月中成蟲期便結束。由於柑桔窄胸天牛成蟲為夜行性，雌蟲將卵產於樹幹、土壤的縫隙或園中之落葉上，卵少則數十粒多則數百粒成一堆，平均每隻雌蟲可產約500粒的卵，產卵量相當驚人。幼蟲為土棲，孵化後之幼蟲鑽入土中，取食文旦之鬚根、根皮，造成根部之輸導功能受損，無法正常運輸植物生長所需之水分及養分，以致地上部葉片稀疏、黃化，且無法正常開花、結果，影響產量至鉅，樹勢逐漸衰弱，嚴重者甚至造成植株死亡。

為有效地控制此天牛的發生及危害，本場提供下列幾種防治方法供農友防治參考：

一、清園：羽化期間將園中之枯枝落葉清除並燒毀，勿留於園中，可以清除掉產於其中之卵粒，減少園中雌蟲產卵的場所，可降低幼蟲的密度。

二、誘引產卵：利用報紙捲成條狀環繞於文旦

樹之基部，天牛會將卵堆產於皺摺處，約5天左右進行更換，並將換下之報紙裝於垃圾袋中，集中燒毀。

三、燈光誘集：柑桔窄胸天牛成蟲均於夜間羽化，具趨光性，在天牛羽化期間以白光之省電燈泡進行燈光誘殺，燈泡上方以罩子保護燈泡，下方則設置裝水之容器，並於水中加入少許的洗潔劑，使遭誘殺之成蟲掉入後沈入水中，此法可有效降低文旦園中天牛成蟲的密度及產卵。

四、徒手捉蟲：入夜後以手持式手電筒穿梭於園中找尋甫羽化之成蟲，並將徒手捕捉之成蟲裝入保特瓶或中直接捏死，避免雌蟲於園中產卵。此方式甚為辛苦，但會明顯降低園中往後天牛發生的數量。

五、藥劑防治：羽化高峰期是噴藥防治之黃金時期。施藥防治時以土面噴藥為宜，1週1次，連續2-3次，參考之防治藥劑有2.8%賽洛寧乳劑4000倍，1%賽洛寧可濕性粉劑1600倍，50%陶斯松可濕性粉劑1500倍及85%加保利可濕性粉劑850倍，並請注意安全採收期。
(文/圖 林明瑩)



▲正在交尾的柑桔窄胸天牛



▲正在誘引產卵裝置上產卵的柑桔窄胸天牛



▲藥劑防治後死亡的柑桔窄胸天牛



▲黃場長、台南市長許添財及貴賓共同為西瓜節活動剪綵



▲今年瓜王以一萬元天價賣出



▲親子彩繪西瓜，小朋友畫得不亦樂乎



2006台灣西瓜節活動報導

本場與台南市政府於5月6日，假台南市政府二樓市民廣場，舉辦「2006台灣西瓜節」，由於市府的大力協助宣傳，吸引了大批台南市民參與，熱鬧空前欲罷不能，為今夏西瓜銷售跨出勝利的一步！

此次活動由財團法人農友社會福利基金會贊助，結合研究單位及相關種苗業者精心籌劃，期使國人能更加認識西瓜各色新品種、西瓜栽培方式、西瓜的營養價值及如何食用與利用西瓜產品。本年度台灣西瓜節更將「迷你西瓜」納入活動主題，使國人了解「西瓜迷你化」將為西瓜產業的另外一個趨勢。

5月5日的熱身賽 - 「高品質西瓜競賽」由來自台灣各地200多位西瓜栽培好手參加，大、中、小型瓜組分別由梁塗象、廖振亨及廖林妙等人奪冠，冠軍將可獲得獎牌及一萬元獎金。

5月6日第一個上場的重頭戲 - 「西瓜切雕競賽」由台南市廚師工會策劃辦理，最後大億麗緻酒店泰瑞先生的作品「情深」，由36隊高手中脫穎而出。最長西瓜由官俊彥先生以56公分奪冠、最重西瓜冠軍是吳富貴先生的31.96公斤，現場觀眾票選的珍奇西瓜優勝則由廖文斌先生的黃色方形瓜奪得。

「親子彩繪西瓜」今年度擴大辦理，分為國小組100名與幼稚園組100名，當天也舉辦三種趣味活動：「西瓜種子吐遠」、「西瓜大胃王」、「兩人背對背運西瓜」，每項報名民眾都非常踴躍，現場熱鬧滾滾，加油聲不斷。西瓜展售攤位則體會到了台南市民的購買實力，11時不到已無瓜可賣！下午的拍賣活動高品質西瓜的冠軍瓜王以一萬元天價被民眾標下，為活動掀起了高潮。2006台灣西瓜節再次在台南市劃下完美的休止符！

(文/黃惠琳 圖/黃鵬戎)



▲高品質西瓜競賽評審過程



▲黃皮及綠皮方形西瓜超搶鏡頭，是媒體的最愛



▲西瓜大胃王競賽，參賽者不計形象大口猛吃



▲高品質西瓜競賽得獎人與農友基金會董事長陳文郁合影



▲西瓜切雕競賽由泰瑞先生的「情深」奪冠



▲西瓜免費品嚐，大家吃得津津有味