

名米產地雙冠王 南場稻作名聲揚

全國名米產地冠軍賽



文／圖 ■ 羅正宗

為確保國產稻米之品質與優勢，激勵農民在現代農產品競爭市場下，改變傳統重量不重質的觀念，從「量」的追求轉變成「質」的改善，並帶動農友對於稻米栽培管理技術更為積極，不斷改善生產技術，以建立良質米產地與品牌知名度及永續發展之基礎，進而整體提高全國生產之稻米品質，以便與外來進口米做區別，增加競爭力及稻農收益。因此，台灣於過去十年舉辦全國稻米品質競賽，教育稻農提升米質之生產技術，並依此推廣米食文化及優質稻米，已普獲社會大眾之觀注與重視，以高品質、安全之訴求深受社會大眾注目外，亦建立了消費者對國產米之信心。

當國人對稻米品質之注目加深後，農委會為了讓消費者瞭解稻米品種特性及供消費喜好之選擇，將米質競賽改為以水稻品種結合產地之型態，於105年10月28日秉持公正、公開、嚴謹程序辦理「2016全國名米產地冠軍賽」。本場轄區雲林縣西螺鎮農會除在香米台農71號組得到冠軍外，更以得分排序獲得香米組總冠軍。而本場與台灣大學農藝學系合作，以分子輔助

育種技術研發之水稻台南16號，今年第一次參加米質競賽即獲得非香米組全國總冠軍，本場水稻育種及輔導農友栽培成績受到肯定。

全國名米產地冠軍賽之評選流程

一、鄉鎮市區級初賽

由農會輔導耕作面積超過0.5公頃以上者參加，其競賽辦法由承辦農會組成評鑑小組，依田間管理、稻米外觀品質規格及食味等項目進行評比。為突顯政府推薦之優良品種適栽地，2016「名米產地冠軍賽」採團隊（1團隊由3名參賽者組成）競賽方式辦理。經過激烈的鄉鎮初賽，各鄉鎮依參賽各品種的前3名參賽者（為1個團隊）之平均分數，取平均分數最高之特色米香米品種及非香米品種參加全國賽（每個鄉鎮市區可參賽品種數最多為兩個）。

二、名米產地冠軍賽之全國賽

經評審後各鄉鎮之參賽米種晉級參加全國賽，計有14個縣市56個鄉鎮地區63個隊伍（189名農友）參賽，分成香米組（臺



1 全國賽外觀品質評選



2 外觀品質：越光(左)、臺南16號(右)

農71號、桃園3號、高雄147號) 及非香米組(臺南11號、臺南16號、臺梗2號、臺梗9號、高雄145號、高雄139號) 8個品種進行評比，全國賽63個參賽隊伍經農藥殘留檢驗及品種鑑定全數合格。而後辦理稻穀公開取樣，第一階段評選進行外觀品質規格及粗蛋白質分析，選出各組前5名團隊進入第二階段評選，項目包括糙米飽滿度、光澤、均勻度評鑑與食味官能品評選拔，由學者、專家、餐飲業者及飯店主廚等專業人士組成評選團評分，過程公正、公開、嚴謹。雲林縣西螺鎮種植的臺農71號，口感Q、帶芋香味、黏度佳；獲得非香米組全國總冠軍之臺南16號由日本越光米改良，米粒帶有光澤，口感香甜，適合用於各種米飯料理。

本場水稻育種及栽培輔導績效

今年度全國名米產地冠軍賽之結果，本場轄區雲林縣西螺鎮農會除在香米台農71號組得到冠軍外，更以得分排序獲得香米組總冠軍。過去數年西螺鎮農友與本場稻作同

仁之互動頻繁，本場同仁為滿足其對良質米栽培技術之強烈求知慾望，更是不分假日前往指導，終於2012年獲得全國米質競賽十大經典好米及團體冠軍之雙料榮銜，今年度再度獲獎即顯示農友栽培技術之穩定度相當高，亦顯示本場稻作同仁輔導績效卓著。

而本場與台灣大學農藝學系合作，以分子輔助育種技術研發之水稻台南16號，今年第一次參加競賽即獲得非香米組全國總冠軍。水稻臺南16號的遺傳背景與越光相近，相似度約95%，只有抽穗期較越光延遲，一期作延遲約14天，二期作延遲約20天，與臺灣本土栽培品種相近，而比越光更適合在臺灣氣候環境下栽培。該品種米粒外觀晶瑩剔透，透明度高，白堊質粒甚少，品質與越光相近；米飯口感軟而黏，富有彈性及光澤，比越光更加優異；而且因為抽穗期延遲致使生育時間增加的關係，產量比在臺灣氣候環境下生產的越光增加30%以上，已經明顯改善越光之極早熟、產量低等缺點。



3 王場長頒獎鼓勵西螺鎮農會之輔導



4 王場長實地鼓勵參賽農友及製作廠商之用心

全國名米產地冠軍賽之效益成果分析

1.提升良質米生產品質與安全：全國名米產地冠軍賽舉辦過程，本場輔導參賽農民所生產之稻米經米質分析，發現白米蛋白質含量大幅下降，食味值明顯提高。尤其大部分參賽農戶均有相同之結果，顯示本場依安全優質前提所研訂之稻米生產作業流程，有效提升稻米生產品質，對而後推廣優質安全之稻作生產，具有充分之說服力。另因改變過去過量施用肥料之習性，因而減少了肥料與農藥之支出，此為無形卻影響深遠之效益，對農民勞力支出與身體健康、環境保育、消費者權益均有莫大助益。

2.藉由競賽過程農民得以相互切磋田間栽培管理技術，並增加農會間彼此交流、觀摩的機會及意願，增進推廣人員對良質米生產技術之了解，以利高品質稻米之生產。

3.全國名米產地冠軍賽帶動媒體及國人之觀注，促進國人重視稻米產業。藉由活

動之話題行銷，提升消費者對於國產稻米品質的認知，延續固有米食文化，並帶領消費者認識優質國產好米品種及產地，增加消費者對台灣好米的認同，進而刺激消費。

結語

藉由全國名米產地冠軍賽行銷推廣活動之進行，以鼓勵國人多吃國產米為目標，增進消費者對國產米品種及產地之認知，以及對優質台灣米的認同，進而刺激消費意願，提高農民之收益。過去因農民生產習性之故，未能提升所生產之稻米品質，經由稻米品質競賽之舉行與生產輔導，依循本場訂定之水稻減肥少藥的栽培模式，由農民親身體驗此提升稻米品質與安全生產的管理方法，讓農民能接受此一模式，對日後良質米生產有極大幫助。