

農業經營輔導報導

體驗行銷的專家～ 「大膽不敵」將軍區農會

文／圖 ■ 陳勵勤

前言

臺南市將軍區是位於臺南市西側、嘉南平原西南的濱海鄉村，地形為一長方形，東西長約8.7公里、南北寬約5.9公里，總面積為43平方公里。由於將軍區濱海，故土質鹹貧，儘管近年來在農會輔導下，許多改種牛蒡（約30公頃）、洋香瓜（約50公頃）、蘆筍（約50公頃）、番茄（約10公頃），但胡蘿蔔仍是此地特產，因此將軍區素有「胡蘿蔔之鄉」的美譽。

將軍三寶～胡蘿蔔、牛蒡、虱目魚

將軍區胡蘿蔔每年種植面積約350公



① 紅彩頭採收樂

頃，於10月中播種，到次年春節後可陸續採收，只要農曆過完年後沿著該區產業道路走，到處拔蘿蔔的情景保證您也會手癢，只要您願意，農會舉辦之「紅彩頭樂翻天」產業體驗活動，讓您親身拔蘿蔔，比市場



2



3



4

- ② 開心拔蘿蔔
- ③ 國產牛蒡麵DIY 體驗～1
- ④ 國產牛蒡麵DIY 體驗～2

買的還好吃喔！紅蘿蔔含豐富「β胡蘿蔔素」、維生素A、B₁、B₂、B₆、C、鉀、鎂和纖維質、礦物質等元素，其營養價值超高，日本人將之媲美為「人蔘」。

另外有『窮人的人蔘』美譽的牛蒡，也是將軍區重要農作物，其含有高量的菊糖、鈣、鐵、纖維質及微量元素，營養豐富，被日本人當做養生聖品。將軍區半沙半土的地質，種出的牛蒡品質相當好，收成的牛蒡除外銷外，也加工製成牛蒡茶、酒及牛蒡素香鬆等各類產品，國內多數的牛蒡均由本區提供。

將軍區農會透過臺南區農業改良場協助，開發「大膽不敵」品牌之牛蒡系列部分產品～牛蒡香鬆、牛蒡切片、牛蒡蔘、牛蒡酒、牛蒡粉、牛蒡麵，還有胡蘿蔔錠、瓜綿、虱目魚系列產品，並以「大膽不敵」品牌行銷，且透過相關體驗活動，積極推廣在地農特產品。

產業升級再進化

(1級+2級+3級=6級休閒體驗產業)

配合「將軍區農會農村旅遊服務中心」於98年成立，農會常於該中心辦理各種體驗活動，9～2月胡蘿蔔季節之「悠遊將軍～蘿蔔庄農村體驗行」或「紅彩頭樂翻天」、9～3月牛蒡季節為「大膽不敵故



- ⑤ 大膽不敵系列產品～牛蒡蔘
- ⑥ 大膽不敵系列產品～牛蒡香鬆
- ⑦ 大膽不敵系列產品～牛蒡酒

置入行銷之體驗活動

農會體驗活動之設計更將牛蒡、胡蘿蔔、蘆筍、虱目魚..等將軍區產業與農會相關加工產品融於1日之體驗活動中，或呈現於當日風味午餐中，將置入性行銷詮釋得淋漓盡致，趣味體驗如：胡蘿蔔創意饅頭DIY、胡蘿蔔剝籤競賽、虱目魚丸DIY、番茄大變身—番茄巧克力DIY、牛蒡麵DIY、尋寶樂～採蘆筍體驗、胡蘿蔔創意雕刻、嘿啲！嘿啲！拔蘿蔔...等，均充滿歡笑與樂趣。

經過親身體驗活動與試吃，有助於遊客對產品的瞭解，而對產品有了購買的慾望，參與體驗遊客於活動結束後，通常會購買農會相關產品，平均大約300～400元，並且會詢問其他產業下次體驗活動時間，因體驗活動讓遊客相當滿足與感動，所以體驗遊客回鍋率極高，且會帶新的遊客進來體驗，無形中替農會之體驗活動做最好的口碑宣傳。

鄉」牛蒡產業體驗活動、「番茄樂翻天」、「將軍米食風華再現田園體驗活動」、「虱目魚漁夫巡禮體驗活動」..等產業親體驗，每每吸引遊客或消費者來將軍休閒、體驗及消費。

服務中心通常假日時遊客或消費者較多，農會藉由辦理相關體驗活動，達到集客目的，吸引媒體、電視節目的目光與報導，為將軍區農會農產品做了最棒的免費宣導與廣告，並增加農會產品曝光率，活動後常會提升產品訂購量或銷售量10～20%。