

產業競爭力提升與經驗傳承～ 「2012臺灣西瓜節」活動後記



文 ■ 黃圓滿、謝明憲、楊藹華、吳昭慧
圖 ■ 黃鵬戎

序言

臺灣西瓜每年種植面積達10,000公頃以上，為夏季重要水果，「臺灣西瓜節」自2005年開始辦理，本年度為第8次辦理之全國性西瓜節活動。不同以往與縣（市）政府共同辦理的模式，此次「2012臺灣西瓜節」回歸產業面，由臺南區農業改良場主辦。活動分2日舉行，第1天（5月4日）活動項目為「高品質西瓜競賽評鑑」與「西瓜產業發展研討會」。第2日（5月5日）則進行「西瓜果雕競賽」、「西瓜料理競賽」、西瓜品種與海報展示、西瓜促銷活動以及傳統米食推廣活動。

西瓜競賽～提供舞臺也提高產業競爭力

2012臺灣西瓜競賽共分為「高品質西瓜競賽-大型西瓜組、中型西瓜組、小型西瓜組」、「造型西瓜競賽」、「西瓜果雕競



1 2012臺灣西瓜節在本場舉辦，與會嘉賓盛讚臺灣西瓜紅肉黃肉都好吃

賽」、「西瓜料理競賽」等4種，由臺南區農業改良場主辦，台灣園藝學會、社團法人臺灣種苗改進協會、財團法人農友社會福利基金會、臺南市廚師職業工會、臺南縣廚師職業工會、嘉義縣廚師業職業工會與中華醫事科技大學共同協辦。

今年度受低溫期較長影響，使西瓜栽培期整體推遲，致已報名者約半數無法如期送件參賽。「高品質西瓜競賽」符合比賽資格的各組參賽人數分別為大型西瓜組



② 各式西瓜品種展示



③ 來賓排成人龍參加米食DIY



④ 農業DIY教室，來賓參加翠衣涼拌教學



⑤ 高品質西瓜競賽評審團(穿白袍者)

50人、中型西瓜組24人、小型西瓜組39人，「造型西瓜競賽」參賽者為15人。

歷年「臺灣西瓜節」展現優良口碑之「西瓜果雕競賽、西瓜料理競賽」更是兵家所爭，報名極為踴躍，尤其是校園組更是大爆滿，相關餐飲系無不積極參與競賽，為學校爭光也為自己日後的前程鋪路。雖然以時間爭取空間，將比賽分為3場次密集進行，但是囿於場地空間，每1場次僅能供10組同時進行競賽。最終「西瓜果雕競賽」參賽者社會組8人、校園組20人；「西瓜料理競賽」校園組報名者過多，比賽場地最高容量僅能容納30組（包括社會組8組、校園組22組），為了彌補未能入場競賽者之憾，事先篩選出10組參加靜態料理展示。

品種創新與研發～西瓜產業競爭力的核心

新品種之研發為作物栽培上極為關鍵的一環，也是競爭力的核心、產業的根本。本次臺灣西瓜節邀請國內主要的西瓜研發或經銷公司共3家，展示各式品種超過100個。內行人看門道，外行人看熱鬧，光是個頭，差異就極懸殊，大者超過25公斤，小的

只有2公斤。果皮外觀呈現諸多樣貌，或無花紋或粗條紋、綠皮、黃皮與黑皮各有千秋。果肉色澤也是變化多端，鮮紅、亮黃與蜜橙，今年度更有以粉紅果肉登場，消費者有何偏好就能提供相對應的品種。雖然展場有許多品種並非國內民眾所熟知，但是這些品種卻是賺取諸多外匯的搖錢樹，近4年西瓜種子出口貿易每年皆超過1億元貿易額，到了國外吃西瓜，很可能它是「made in Taiwan」。

品種的多樣化意味著高超的農業技術以及競爭力，惟有不斷研發新品種方能因應栽培環境的快速變化。農業的產業競爭，其核心是擁有足夠因應環境變動的不同品種，展場的這些品種，背後所隱藏的是臺灣農業成就的驕傲。臺灣西瓜育種的靈魂人物-陳文郁先生也於5月5日出席開幕式，88高齡的他精神奕奕，提振了會場的士氣，無形中也為西瓜作了極佳的宣傳-常吃西瓜可以這麼健康長壽！

西瓜產業發展研討會～經驗傳承維繫產業競爭力

農業需要踏實操作方能體會，這等實

作經驗亟需傳承方能維繫產業競爭力。因此，本年度「臺灣西瓜節」將這寶貴的經驗傳承使命，藉由辦理「西瓜產業發展與利用研討會」來達成。此次「西瓜產業發展研討會」報名者極為踴躍，吸引了230人前來共同參與，將會場擠的水洩不通，不少人只好站立走道聆聽。

研討會中共排定了三大主軸的10個講題，第1主軸為「專題報告」，共有4個講題：國際市場西瓜概況（農友公司-林進德副理）、臺灣西瓜市場趨勢與育種方向（高雄區農改場-施純堅分場長）、臺灣西瓜產業發展現況（農糧署-莊老達組長）、臺灣西瓜節歷屆活動回顧（臺南區農改場-黃惠琳研究員）。第二主軸為「西瓜參賽經驗分享」，有2個講題：如何栽培造型西瓜經驗分享（雲林二崙-廖文斌農友）、西瓜王得獎經驗分享（嘉義水上-黃平雄農友）。第3主軸為「西瓜創意料理及果雕藝術」，有4個講題：西瓜創意料理構思（中華醫事科技大學-林金鵬校長）、西瓜料理得獎經驗分享（樹德家商-鄭宏毅老師）、西瓜果雕藝境（弘光科技大學-廖清池教授）、西瓜果雕得獎經驗分享（林祺翔先生）。

這10節講題中，都可看到各講者以精彩的簡報資料進行報告，惟有「西瓜王得獎經驗分享」一節採用另類的方式呈現。「西瓜王得獎經驗分享」主講者「黃平雄」農友面對數萬個西瓜，神情自若、談笑風生，有說不完的西瓜經，但是對著黑鴉鴉的人群就是無法將思緒完整表達，加上西瓜節活動時正值農忙期，因此不以現場講演方式來呈現，改採用事先於西瓜田區現場採訪的錄影檔播放。影片全長約11分鐘，背景聽得到八掌溪沙洲慣有的風聲呼呼作響，70餘歲的黃平雄農友，特意穿上體面的襯衫，在其一望無際的西瓜王國中現場解說種種栽培眉角（訣竅），不該留的果沒有一個能逃出他的法眼，尤其在看似完美無缺的西瓜中指出這個西瓜不行，小刀一切立見真章的超能力，讓研討會中觀看影片的來賓無不驚呼連連，嘖嘖稱奇，不愧為「臺灣西瓜王」。

研討會尾聲卻又是另一波高潮，由去年果雕冠軍-林祺翔先生於現場帶來嘆為觀止的快速刀工，約莫10分鐘，一個西瓜改頭換面成為一朵盛開的牡丹，研討會就在掌聲中劃下完美句點。



6 果雕大師許俊毅(左一)與其團隊展現精美果雕藝術作品



7 王仕賢場長頒發果雕競賽社會組得獎獎項



8 西瓜料理競賽參賽各組聚精會神，展現西瓜創意料理



9 西瓜界的靈魂人物陳文郁先生(左)與農委會陳保基主委



10 陳主委頒發高品質競賽獎牌



11 以各式西瓜佈置的西瓜節景觀意象區

高品質西瓜競賽～雲林臺南，各領風騷

競賽活動是為參賽者爭取舞臺，也是鼓舞瓜農更提昇栽培技術的有效手段。高品質西瓜競賽-大型西瓜組，雖然參賽者大致分別來自3大產區（雲林二崙、臺南安定、臺南學甲），共50名優秀農民符合參賽資格，本年度上天特別眷顧臺南學甲的農民，包辦了自冠軍至佳作所有的獎項。雖說是上天眷顧，但是不能否認地，這群瓜農藉由一次又一次的比賽經驗，累積了豐富的栽培技術與參賽技巧。高品質西瓜競賽-大型西瓜組比賽結果更有意思的是，冠軍（郭玉良農友）與亞軍（郭偉皇農友）分別為父與子，雖是父子，卻是各自有著一塊展現栽培功力的田區，父親輩以「照顧嬰兒」的心呵護西瓜，兒少輩以「談戀愛」的心情寶貝西瓜。這次臺灣西瓜節同臺較量，顯然兒子已經傳承了父親的技術精要，但是就差了父親13年的田間經驗。至於郭玉良農友的冠軍頭銜也非浪得虛名，他曾在2006年與2007年兩次「臺灣西瓜節」

大型西瓜組競賽中皆獲得第4名的成績。經過5年的觀摩學習，技術提升加上天時、地利、人和，終於登上本年度冠軍寶座。郭玉良農友本次所參賽的5個西瓜，逢機切開3果的糖度平均值高達13.8度，糖度值為所有參賽者中最高，每一參賽果皆超過23公斤（平均23.7公斤），果重標準偏差值僅為140公克，相當於誤差值只有0.6%，簡直到了工業產品製程的水準，這是多麼積極、用心地挑選比賽西瓜！不僅是又大又甜，果實幾乎都是一樣大，逢機切開的3個果實縱剖面無粗大筋絲，也無果肉崩塌空洞的情形，食味品質獲得評審們一致的青睞，如此功力，自是累積25年西瓜栽培經驗的成果。

高品質西瓜—中型西瓜組所有切開果實的糖度總平均為12.6度，糖度平均值為3個競賽組別中最高。獲得冠軍的李英謀農友(雲林二崙)，有著15年的西瓜栽培經驗，每天在8公頃田區忙碌地照顧西瓜寶寶。往年由二崙農會推薦報名臺灣西瓜節的比賽成績都在得獎邊，經過多次參賽提升其栽培實力，很用心地挑選比賽瓜，其參賽瓜平

均重量8.6公斤，果重接近標準果的上限，標準偏差201公克（整齊度優良，果重整齊度滿分）。逢機切開其3個參賽果，每個糖度皆超過14度，平均值高達14.4度（接近滿分），不僅超甜，也甜得太平均了吧！果實品質就像在西瓜群中跳了出來般，讓大家都注意到了，整體評分的平均成績超越亞軍5分有餘，宛如神蹟般讓人深覺不可思議，光彩耀眼，冠軍自是非他莫屬。

高品質西瓜-小型西瓜組纏鬥最為激烈，評審們只得多次試吃，最後以廖彩鳳女士參賽的西瓜擄獲多數評審的味蕾獲得冠軍。其實冠軍（廖彩鳳女士）與亞軍（黃美月女士）分數平均值差距僅0.04分，可見2人參賽瓜的水準不相上下。小型西瓜組得獎者的分布也極有意思，似乎成為雲林縣二崙鄉內2個村莊（楊賢村、義庄村）較勁的舞台，冠軍廖彩鳳女士來自楊賢村，其村族成員廖伊婷女士獲得季軍，亞軍黃美

月女士來自義庄村，其村族成員廖文斌農友與廖文傑農友則共同獲得第4名。不同於大型西瓜組與中型西瓜組都由男性獨佔鰲頭，小型西瓜組共設有6個獎項，女性參賽者囊括了其中4個獎項，包括冠軍、亞軍、季軍與1名佳作，顯然女性對小西瓜栽培的掌握更有心得，得以在西瓜栽培上出頭天。

冠軍得主廖彩鳳女士種西瓜已超過50年，光是這個資歷，恐怕就無人能敵。廖彩鳳女士從20餘歲的年輕少婦就歷練著西瓜栽培技巧，更傳承了3代，兒輩、孫輩也都投入西瓜栽培的行列，其家族成員每每於歷次臺灣西瓜節中得獎無數。廖彩鳳女士雖然已年逾80，身體硬朗不輸年輕人，這也不是第1次得獎，早在「2010臺灣西瓜節」高品質西瓜競賽-小型西瓜組中就拿過亞軍，如今則更上一層樓。

造型西瓜競賽～農產品升級為禮品的助力

造型西瓜競賽激發了瓜農一次次地展現其創意，也藉由歷次臺灣西瓜節活動增進其能見度，進而開發出更大的商機。不論是純粹方型或是隨顧客需求刻上不同圖或文，廖文斌農友靈活富創意的思維加上多年的努力，早已將西瓜由農產品的角色推向禮品層級。另一種造型西瓜-超可愛動物造型，則是林淑蘭女士與其家族成員在這幾年「臺灣西瓜節-造型西瓜競賽」中所



12



13

12 西瓜產業發展與利用研討會與會貴賓

13 三立草地狀元報導西瓜節活動，與造型西瓜競賽三位得獎人與作品合影



14 造型西瓜冠軍-雲林二崙廖家進農友的豬寶寶(左)
造型西瓜亞軍-雲林二崙廖日松農友的企鵝寶寶(右)

激發出的商機，靠著「小豬仔」西瓜增進不少另類財源收入。

不同於一般花籃或盆栽，這些造型西瓜，是個活生生的水果，無需噴霧或澆水，在室溫的觀賞期可達數月至逾年。這麼別緻的禮品，每年都是限量的，心動就要馬上行動，不然就要排隊等明年。不論是方型西瓜或動物造型西瓜，在在顯示創新就有賣點，而歷年「臺灣西瓜節」的造型西瓜競賽正提供了一個宣傳舞臺，也提供一個創意發想的動力，觀眾咋舌之餘，也很期待明年會有什麼新玩意展現。

造型西瓜競賽共有15組送件，主辦單位印製1,200張票選單，提供5月5日上午9:30～10:30參訪的民眾投票，15個造型西瓜都有喜愛它的粉絲，競爭激烈。經公開唱票結果出爐，豬寶寶造型西瓜獲得大多數參訪者的青睞，榮登冠軍寶座（雲林二崙，廖家進），企鵝造型西瓜獲得亞軍（雲林二崙，廖日松），方型西瓜(一面刻上財源廣進、一面刻有媽祖畫像)獲得季軍（雲林二崙，廖文斌）。得獎者自是無上喜悅，更加令他們驚奇的是由「草地狀元」節目主持人-黃西田先生頒獎，這些參賽者作夢應該都想不到種西瓜可以種到上電視。

高度曝光率，行銷有助益

5月2日辦理記者會，西瓜龍燈就成為媒體焦點。5月4日進行「高品質西瓜競賽」與「西瓜產業研討會」兩大重頭戲，接著5月5日主委親自率團南下，進行高品質西瓜大型西瓜組得獎者頒獎，並與參訪民眾互動，活絡了整個會場。同時間正進行著「西瓜果雕競賽」與「西瓜料理競賽」，參賽者精湛的手藝讓參訪者目不暇給。此次臺灣西瓜節活動參訪民眾超過3,500人次，甚至活動結束1週後還有民眾電話洽詢如何來場參觀。自記者會後，媒體陸續報導的件數超過40件。除了平面媒體、電子媒體、電台訪問與電視新聞時段之主動報導外，有線電視台（三立）也進行活動全程拍攝，進行節目專輯製作，最為可貴的是，這些高度曝光率並非以編列預算方式購買時段或版面，皆為各家媒體的主動報導。

臺灣的農產品市場屬於淺碟型，產銷常常因天候因素而失衡，農民豐收時卻需擔心著市場上貨量過多而價跌，因此積極為將進入盛產的農產品進行多方位行銷一直是政府的份內工作，這也是辦理「臺灣西瓜節」的初衷。行銷有諸多途徑，增加正面曝光率往往有不錯的效果。每年臺灣西瓜節活動，媒體報導或刊登者不少，但是今年的高度曝光率則遠遠超越過去任一年，讓消費者時時刻刻感應到夏天到了就該吃西瓜的訊息。瓜農有這麼多人的福氣加持，這一季的西瓜產銷自會是順順利利了。