



2011年 十大神農及模範農民報導

文／圖 ■ 編輯室

2011年十大神農經過鄉（鎮、市、區）、縣（市）政府評選及推薦，再由各區農業改良場區域評選後推薦參加全國評選，得獎名單終於出爐了！「神農獎」，創辦於民國72年，象徵台灣農業的奧斯卡，歷年來的參選人均須由地方而中央逐級推薦選拔，經過公平、公正、公開的嚴選，才能評選出農業界的菁英。台南區計入選十大神農1名及模範農民5名，茲介紹如下。

十大神農

台南市佳里區林昆鋒先生經營項目為種鹿買賣及鹿產品銷售。獲獎優異事蹟主要為建立台灣水鹿人工授精及精液冷凍保存技術，作為台灣鹿產業與國外競爭堅強後盾，帶動台灣養鹿產業發展與永續經營。將鹿茸產品及鹿肉加工產品定位為消費者養生保健品，創立《台灣鹿》TW DEER 品牌，以台灣為基地，開發多元性鹿茸產品及全鹿加工利用，除成功試銷



西班牙，未來將以亞洲地區為主要行銷市場，並佈局全球，在國際上塑造好鹿茸在台灣的形象！

模範農民

雲林縣元長鄉吳灑山先生經營項目為洋桔梗，以發展高品質洋桔梗週年生產，擴大共同經營規模朝向植物工廠及生產專業區為目標。積極創新生產管理技術，一畦八行噴灌設施灌溉及施肥，有效省肥及節水。ULV超微粒煙霧消毒機，減少農藥用量並降低對人員傷害。雙層花卉搬運台車，有效提高冷藏庫利用率，達到省電節能減碳效果。設立新品種觀察圃，積極拓展新加坡、馬來西亞、香港、日本外銷市場。



雲林縣褒忠鄉陳清山先生經營項目為蔬果內外銷，以樂活、養生、安全、永續經營之農業為志業，並透過產品、銷售型態等創新，跨入多元產品與市場，包括馨の

陳清山



系列結球萵苣外銷、統一超商光和系列沙拉杯、家樂福鮮食事即煮系列、供應麥當勞、7-11蔬果原料及利用環控設施，研發

不使用農藥的環保寶貝生菜（Baby leaf）等。在柳丁盛產期收購柳丁生產去皮柳丁汁及開發柳丁全果利用，有效解決國內柳丁產銷失衡。基於對台灣農業的使命感，積極參加食品展，成功開發日、韓、新加坡市場，行銷台灣優質農產品。

嘉義縣太保市官水楯先生經營項目為有機水稻，本著推廣自然農法栽培，帶動地方有機農業發展，建立「樂活家園」的使命，努力奔走、無私奉獻，終於促成全台首創有機米整區段經營專區。



目前與太保市農會攜手建立的CIS品牌有機米行銷全國，所有產品經慈心有機農業基金會驗證，現有里仁、菜香耕、食之香、新竹柑仔店、統一有機等商店及行政機關團體訂購銷售，並積極加入產銷履歷驗證，強化消費者信心。92年起所生產的有機米透過農會開始外銷加拿大、香港等國家。

嘉義縣中埔鄉沈重庚先生經營項目為有機絲瓜，秉持「品質第一、顧客至上」的理念，推動自有絲瓜品牌，並以生化技術開

發絲瓜露及化妝系列產品。為推廣安全蔬果理念，積極籌設一粒一休閒農場，並



於94年取得許可登記，農場有機農產品主要銷售通路為全國的里仁有機商店，在全國里仁有機商店年銷售量排名高居第三。除了積極創新將傳統絲瓜栽培導向有機專區經營模式，為了解決盛產期影響售價情形，透過調整經營目標，創新絲瓜露及絲瓜絡藝品系列產品，提昇整體經營獲利率。更引進新品種，作為絲瓜絡優質藝品原料絲瓜絡手工藝品，開發絲瓜絡作為洗碗及洗滌等環保用品，減少對環境污染。

雲林縣虎尾鎮陳國明先生經營項目為洋桔梗，定位目標市場為日本業務用花市場，由目標市場分析選定品種。採大跨距膠膜+活動遮光網+內循環風扇+養液土耕滴灌+32日防蟲網的挑高力霸型精密設施生產，配合以色列電腦灌溉系統滴管給水給肥，建立精準栽培模式，並利用技術革新，率先採用單株單穴種植，提高單位面積產能與效益，場邊採收包裝，降低採收耗損，提高良率。由於掌握目標市場需求，自行接單採訂單生產模式，累積多年交期與品質無客訴的優勢，極具國際競爭力。



陳國明