

98年全國十大績優農業產銷班



榮譽榜

文/圖 ■ 編輯室



▲『台灣生菜村』品牌與翠綠的結球萵苣



外國客戶來台灣考察

為使台灣農業轉型升級，農委會每兩年辦理全國十大績優產銷班評選，以呈現產銷班輔導成效，發揮領航的示範效果，並於98年12月15日下午辦理98年全國十大績優農業產銷班頒獎表揚典禮，場面隆重熱烈。

台灣個別農家生產面積小，需透過產銷班企業化經營，來有效降低產銷成本，提升產品品質，建立品牌，拓展內銷市場。98年十大績優農業產銷班，由全國6千多個產銷班中評選出，都是一時之選。其中雲嘉南地區入選者為雲林縣麥寮鄉蔬菜產銷班第47班及嘉義縣中埔鄉蔬菜產銷班第8班。他們秉持健康安全經營理念，並配合農

2009年美食魔法SHOW



▲台灣生菜村美食文化節



▲暑期兒童夏令營



絲瓜採收作業

委會推動吉園圃標章、產銷履歷及有機生產等健康農業政策，生產有安

全保證的優質農產品，建立產品特色品牌及運用靈活的行銷手法，成功拓展國內外市場。其獲獎重要事蹟如下，在產業經營上的傲人成就及所累積的卓越經驗，足為全國農民的表率。



▲中埔鄉蔬菜產銷班第8班向心力極佳



▲各式絲瓜加工產品

班名	班長	產品	人數	產銷班特色
雲林縣麥寮鄉蔬菜產銷班第47班	郭明鑽	結球高苣	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立以產銷班為中心之中衛體系生產模式（約120公頃）：建立班員為主要生產基地，並與周圍農民契作生產，形成衛星生產基地，以充分因應外銷訂單之需求。 2. 因應外銷需求，班附設管理中心，計畫性生產，以掌握結球高苣產量、品質、整齊度、檢驗、運送..等各流程完善的運作，以「計畫生產、穩定供應、安全栽培、健康蔬果」為宗旨，以安全無毒打響國際知名度，為青年回農成功經營之楷模。 3. 班拓展外銷，帶動社區收益成長，結合地方文化產業共同舉辦「台灣生菜村美食文化節」，產業結合社區文化，凝聚社區向心力，對社區之貢獻極大。
嘉義縣中埔鄉蔬菜產銷班第8班	郭木枝	絲瓜	64	<ol style="list-style-type: none"> 1. 將傳統阿嬤化妝水商品化，建立「好心情」品牌，開發絲瓜多元產品，除新鮮絲瓜外並與農會合作開發絲瓜水、絲瓜清潔系列、絲瓜絡系列..等加工品。 2. 資材共同採購極佳，年降低成本約148萬餘元。生產安全蔬果，並向有機農產品驗證與休閒農場邁進。 3. 班人數多(64人)，領導幹部整合能力極強，組織向心力、團結力強，成立10多年來，逐步成長，隨時歡迎新血加入之態度足為產銷班經營運作最佳典範。