



產業奮鬥 小故事

最年輕的神農獎得主 王益豐

文 ■ 侯惠珍 圖 ■ 黃鵬戎

「神農獎」，象徵台灣農業的奧斯卡

「神農獎」，創辦於民國72年，象徵台灣農業的奧斯卡，歷年來的參選人均須由地方而中央逐級推薦選拔，經過公平、公正、公開的嚴選，才能評選出農業界的菁英。獲選十大神農的得獎者個個都是菁英中的菁英，代表著農民最至高無上的榮譽，地位之崇高自不在話下！

全國最年輕的神農獎得主

2009年全國十大神農選拔揭曉，本場轄區就有兩位同時獲選十大神農殊榮！同一轄區雙得主，得獎人勢必得在創新經營上有出類拔萃的具體優良事蹟，才能在全國激烈的競爭中脫穎而出，尤其民國70年次的王益豐，還榮登全國最年輕的神農獎得主！

獨到的遠見、前瞻的思維

28歲的王益豐，雲林縣口湖鄉下純樸的海口囡仔，家中三代都養吳郭魚（台灣鯛）。在魚塢長大的他自幼即幫忙養殖生產工作，耳濡目染漁村生活的艱苦，加上漁產品供給曲線缺乏彈性，供需失調產能過剩、價格低落是常事，年紀輕輕的王益豐就已構思著，要如何將魚塢養殖組織化並發展成養殖專業區，開拓外銷市場通路，為台灣養殖業開創新契機。並發揮

所學專長精進漁產品加工層次、提升整尾魚加工利用率，建構台灣鯛產業完整價值鏈！

超齡的視野與格局，成就亮麗的經營成效

王益豐從民國92年，開始投入「口湖漁類生產合作社」擔任總經理一職，積極規劃並落實吳郭魚產、製、銷一元化經營體系，使內、外銷量持續增加產值達3.4倍，累計創造契約合作戶收益達2.5億元，而生魚片的外銷更讓漁民獲益倍增。

食品科技的專業背景，研發台灣鯛加工技術與製造流程，將吳郭魚加工為台灣鯛冷凍生魚片，成功行銷國際市場，年外銷量達1,046公噸以上，不僅包括美、日、韓、新加坡、加拿大等，更是歐盟國家惟



▲王益豐食品科技的專業背景，開發黑蒜茶、黑蒜頭等多元產品

一生魚片供應商；而鄰近的韓國，每一片魚片都是來自台灣的驕傲！

成功關鍵因素－掌握核心能力

而漁業加工殘餘廢棄物處理製造流程的創新，更讓傳統產業邁向生技科學領域，不只創新，更創造附加價值！王益豐利用加工剩餘下腳料製成魚粉、魚油、魚溶漿，作為動物飼料蛋白質來源。最經典的是與成大研究發展基金會技術合作的魚膠原蛋白研發工作，每年利用200公噸魚鱗萃取精華提煉膠原蛋白，所生產魚膠原



▲ 發酵熟成的黑蒜頭，蒜膜可沖泡，蒜瓣可直接食用，整顆蒜頭充分利用



▲ 發酵熟成的黑蒜頭，無辛辣味，酸甜像蜜餞，可當零嘴食用

蛋白系列保養品及保健食品，品質與生產規模都達一定水準，締造了高經濟價值，他也成為國內外銷魚鱗膠原蛋白產品的第一人。看似毫無用處的魚鱗，竟成了高級保養品成份，現在魚鱗甚至比魚肉還要值錢，這項研發讓不少人刮目相看，讓台灣鯛整尾魚加工利用率達95%以上！

王益豐的祖父輩單純養魚、外銷，父親開始發展魚貨加工，他則運用食品科技的專長，堅持品牌第一、品質第一、安全衛生第一的經營理念，進一步引領傳統養殖漁業走向精緻化，並透過企業化經營管理策略行銷國際。訪談間，神采飛揚的眼神，豪邁中可見經營企業的信心霸氣與企圖心，而這都是成功不可或缺的動力！在談到對未來的期許，王益豐並不以台灣鯛成就自滿，他已在思索著下一步，如何能將台灣鯛產業鏈成功經驗複製到農業！

複製成功經驗，蒜頭變黑金

每年都跑國際食品展，王益豐在一次國外參展時，因緣際會結識了日本株式會社的社長，得知日本對台灣蒜頭極為青



▲ 發酵熟成的黑蒜頭與黑蒜蒜膜茶包的沖泡茶



▲ 嚴選台灣本產蒜頭，經15天低溫自然發酵，再經15天熟成，可保留大蒜有效珍貴成份



▲ 控管發酵熟成過程，杜絕其他微生物進入，使蒜頭本身酵素自行發酵，SOD酵素活性、多酚類物質及抗氧化能力大大增強



▲ 發酵熟成的黑蒜頭，游離氨基酸是生蒜的1.5倍，有效成份含量增加，更有助於吸收

睽，經過多次產業交流及技術合作，開發黑蒜頭萃取液生技產品，並在民國96年獲得日本技術移轉，由台灣生產製作再外銷日本，開啟了台灣「黑蒜頭萃取液」外銷日本的商機。

不只創新，更創造價值

自幼生長在雲林，有感於雲林縣雖為全國蒜頭種植面積之冠，但常因產銷失衡影響蒜農收益。王益豐針對蒜頭產業問題與瓶頸，努力尋求解決之道，未來，如何借鏡台灣鯛產業成功經營模式，整合台灣的蒜農，生產符合農藥管控品管的蒜頭，製成「黑蒜頭萃取液」外銷日本；並利用所學專長積極開發各項黑蒜頭加工品，包括黑蒜醬油、黑蒜（黑蒜膜）茶、及食材、烘培等多元化利用，讓台灣蒜頭也能像台灣鯛一樣，透過各種不同類型的創新，包括組織創新、營運創新、產品創新、研發創新、通路行銷創新等，讓台灣蒜頭產業展現新契機！

開發多元產品，創造差異化

台灣蒜頭發酵熟成品質優於日本本產蒜頭，「黑蒜頭萃取液」已成功外銷日本，目前日本國內黑蒜頭處於供不應求狀態。黑蒜頭發酵熟成過程中產生的多酚類物質和游離胺基酸，抗氧化能力被日本各大媒體爭相報導，且這股風潮已延伸到歐美和亞洲地區。王益豐知道整合蒜頭產業不容易，但這是台灣蒜頭產業的一線生機！王益豐堅毅的神情與當責的態度，語重心長的說，希望能影響更多愛護本土產業、關心台灣農業的菁英一起努力，本著對台灣農業的熱情與使命，共同推動台灣農企業發展！