

## 傳統農業轉型創新機 - 雲科生態休閒農場

文 / 王美欣 圖 / 黃鵬戎、方文揚

座落於斗六市近郊，距雲林科技大學只有 1 公里遠的雲科農場，是雲嘉南地區第一家取得許可登記的簡易型休閒農場，是一座以栽培柑橘類果樹為主的生態農場，在園主陳萬生先生別具巧思的經營下，成為民眾體驗田園情趣生活、拓展知性視野、擁抱農業風情的好地方。

### 柑橘類果樹專業栽培農場

陳萬生回想起父親當年購買農地時，刻意將農地集中在一起以方便管理，這樣的先見之明，讓他日後在申請休閒農場的時候能順利通過面積限制的門檻，農場的整體規劃上也較好運用。

佔地 1 公頃的農場，早期種植過水稻、地瓜、花生、竹筍等作物，其中竹筍曾經歷過外銷盛期而後沒落，他是從民國 71 年開始種植文旦，陸陸續續栽培多種芸香科果樹，目前農場栽種的果樹有文旦、明尼桔柚、星紅寶石葡萄柚、茂谷柑、佛手柑、艷陽柑、印仔柑等，因產期不同，農場一年四季都可吃到甜美多汁，且口感風味不同的水果。四月有桑椹、中秋節有文旦、雙十節有星紅寶石葡萄柚、十一月開始採柳橙、元旦前後有紅柑、農曆年前有茂谷柑。

因為對果樹栽培的專業、用心，陳萬生先生曾獲得 92 年神農獎的殊榮，可說是資深專業農民的典範。已年近六旬的他為求技術上的突破，仍不時向農業改良場及嘉義大學的果樹栽培專家請益，包括品種、育苗、嫁接技術等，也報名參加過農民農業專業訓練班，以及不計其數的研習、觀摩會。

### 農業轉型的契機

談到農場轉型的經過，陳先生回憶起民國 84 年，因媒體錯誤報導致使文旦乏人問津，眼看中秋節將近，盛產的文旦無販仔上門收購，似乎只能坐以待斃！俗話說「危機就是轉機」，他靈機一動將自己生產的文旦拿到離農場不遠的省道旁販售，在當時公路旁很少有攤販出現，因此很快的引起路過的車輛下車詢問，一星期就賣出 3 萬多斤的文旦，解決了滯銷的問題。由於他所生產的文旦香甜多汁、風味佳，讓吃過的人留下好印象，第二年顧客就自己打電話來訂購，他也不用再去路邊擺攤了，直銷之路也就從此展開。

農場轉型也是在那時候應顧客要求而開始的，很多住在都市地區的顧客對於每年中秋節吃到的文旦的生長過程感到好奇，想看看文旦樹長什麼樣子，表示希望在假日到農場參觀，他也就抱著招待好友的心態開放給熟客參觀，並推出果樹認養的活動，剛好那時候，政府鼓勵農民轉型，在幾番考量之下，配合政策朝向休閒農業方向經營，從申請市民農園、簡易休閒農園到現在的休閒農

場。

### 休閒農場經營

柑橘果園如何轉型為生態休閒農場？為了增加多樣性及趣味性，農場種植了多種柑橘類果樹，除了大家熟知的文旦、柳丁、白柚、茂谷柑外，還有紅柑、星紅寶石葡萄柚、佛手柑等，他還會賣弄嫁接手法，讓同一棵果樹長出不同品種的果實，讓來訪的遊客嘖嘖稱奇。如果時節對了，遊客還可享受採果的樂趣，同時親身體驗農忙的辛勞，由於陳先生擔任斗六市農會果樹產銷班的班長，班的集貨場就設在農場裏，所以遊客也有機會參觀到水果分級篩選作業。

為了營造更豐富、舒適的休閒體驗環境，在農場的參觀動線上做了一番設計，方便遊客參觀行走又不妨礙耕作的園內作業道，可供休憩的涼亭及爬藤植物架構而成的綠色隧道，種植水生植物的生態池，收集古早農機具的展覽室，沙堆遊憩區及可愛動物區則是為了滿足小朋友喜愛親近泥土和小動物的需求。

由於兒女都在外地工作，平日就只有夫婦兩人經營 1 公頃多的農場，果園的例行作業，包括整枝、修剪、套袋、除草等田間工作已夠他們忙的，為了因應日益增加的遊客，另外聘請專人負責環境清潔、產品包裝及果園管理等，至於生態導覽解說部分則請斗六地區退休教師支援，因為目前仍以團體遊客為主，採預約制，可以特約的方式請這些退休教師擔任解說員。

### 戶外教學好去處

大自然就是最好的教室！休閒農場也成為國小及幼稚園小朋友最佳的戶外教學場所，農場規劃了一日遊的戶外教學行程，包括上午的動植物生態解說、焗窯、葉脈拓印、文旦彩繪等，午餐可選擇自助風味餐或烤肉，下午則有打水仗、唱卡拉 OK、採果或參觀農場附近的手工麵線製作等，以輕鬆有趣的方式達到寓教於樂的目的。

已經是阿公、阿嬤級的陳萬生夫婦，為了學習解說技巧，夫婦兩人特地到特有生物保育中心上課，並取得生態解說員認證，為遊客解說起農場內隨處可見的昆蟲、植物生態可一點都不含糊！擔任特約解說員的老師們也都受過專業訓練。針對國小學童，還特別設計了「雲科農場生態體驗學習單」，請小朋友例舉出幾種園區內的果樹或畫出印象最深刻的體驗項目，絕不會讓小朋友空手而回。

對於農場的轉型，陳先生心裏感到很矛盾，經營休閒農場之後帶來的遊客對以農作生產為主的他們造成很大的負擔，遊客多的時候，常會忙的喘不過氣來，但看到遊客開心滿足的模樣，尤其是小朋友純真可愛的笑容，一聲聲“陳爺爺好！”讓他覺得這一切的付出都值得了。另一方面，來場參觀的遊客直接在產地消費，少了中間商的剝削，農產品價格平穩，也不怕賣不出去，對以農產品生產為主要收入來源的農場而言，是最佳的行銷手法。

## 多樣化產品 多元行銷管道

由於農場盛產文旦，也嚐試利用文旦製作文旦醋，在家人的協助下自行設計印有「雲科農場」的商標圖樣販售，成功提高了文旦的附加價值。同時趕搭電子商務熱潮，架設網站提供消費者上網訂購的服務，拓展行銷管道。

去(95)年度配合農委會推動新農業運動，陳先生擔任漂鳥營隊 - 琵鷺營的講師，為學員講解如何多元經營果樹栽培產業及分享休閒農場經營心得，有生意頭腦的他，把握機會請學員們品嚐農場裏生產的優質水果，陳太太也精心調製了水果茶、文旦醋，這一趟休閒農場之旅不僅是經驗傳承，也替農場打開了知名度，這些漂鳥們可都是潛在客戶！他也期許這批對農業充滿憧憬的生力軍能加入農業的行列，為台灣農業注入新血。



收成的季節來到農場可享受採果樂趣



農場內有多處由爬籐植物構成的綠色隧道，增添些許浪漫



古老農機具勾起人們兒時回憶



雲科農場自產的文旦醋



與「一牛車」的漂鳥營學員合影



外形奇特的佛手柑，女主人花了不少工夫刨絲、乾燥，可以拿來泡茶



利用網路行銷，提供消費者上網訂購服務



農場主人-陳萬生



農場內設有詳細的解說牌