



## 95年十大經典農業產銷班金榜出爐

文／圖 編輯室

農委會為推動「新農業運動一人之行銷」，進而促進農業經營企業化，舉辦全國十大經典農業產銷班評選活動，經透過鄉鎮、縣市、區域及全國之逐級評選，95年全國十大經典農業產銷班名單已出爐，台南區有**嘉義縣太保市蔬菜產銷班第13班**及**台南縣南化鄉果樹產銷班第20班**入選，每班將可獲得20萬元獎勵金，並由農委會擇期頒獎表揚。

農委會表示，獲選的十大經典農業產銷班，因具有企業化經營理念、創新研發生產優質安全的農產品、開發新產品、建立品牌、靈活的行銷手法，並積極參與社區關懷活動，對於產業及地方發展，極具貢獻，其經營績效殊具示範效果而獲獎。

除十大經典農業產銷班，台南區尚

有8個產銷班入選為95年優良農業產銷班：**雲林鄉崙背鄉蔬菜產銷班第13班**、**嘉義縣中埔鄉果樹產銷班第3班**、**嘉義縣民雄鄉果樹產銷班第11班**、**嘉義縣阿里山花卉產銷班第6班**、**台南縣鹽水鎮蔬菜產銷班第3班**、**台南縣楠西鄉養蜂產銷班第1班**、**台南縣學甲鎮蔬菜產銷班第11班**及**台南縣六甲鄉花卉產銷班第4班**。

農委會強調，農業產銷班組織輔導，係利用組織力量結合小農發揮大農規模經濟效果，已成為農業施政重點工作，辦理十大經典農業產銷班評選，主要是希望藉由公開評選及表揚方式，作為產銷班農民朋友學習的標竿，以強化全體產銷班之運作功能與經營管理效率，提高台灣農業競爭力。

(文/摘錄自農委會新聞資料)



▲ 95年十大經典農業產銷班—太保市蔬菜產銷班第13班 (陳進益提供)

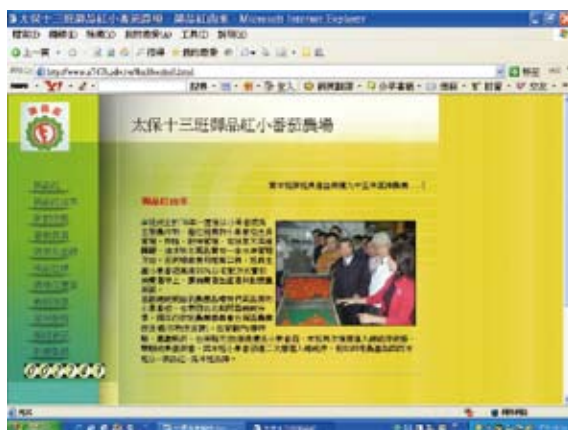


▲ 95年十大經典農業產銷班—南化鄉果樹產銷班第20班

十大經典農業產銷班——  
嘉義縣太保市蔬菜產銷班第13班

優良事蹟：

班員年輕企圖心強，對班的向心力及配合度高，易接受科技與新知識，辦理觀摩研習頻繁。班訂有明確化的中、長期目標，使本班行銷管道多元、通暢，產品銷售單價高於拍賣市場。班集貨場及門市部位於嘉朴公路旁人潮多，進而發展為教育農園經營模式，值得其他產銷班學習。



▲ 利用網路行銷，建立「御品紅」品牌

基本資料：

班長	陳進益	班員數	13人	成立時間	87年07月
主要產品	小番茄、美濃瓜	經營規模(ha)	17.84	輔導單位	太保市農會

經營管理績效：

1. 中、長期發展目標明確，建立完善生產明細表，營運規劃依據市場需求訂定產銷目標，班生產依據計畫確實監控並落實執行。
2. 銷售管道多元化，並建構網路行銷、直銷成效良好，直銷率由93年25%，94年55%，95年1~6月則提昇至65%。產量及銷售金額，由93年186公噸7307.5千元提升至94年192公噸9255.5千元。
3. 班產品取得CAS吉園圃產品認證，並建立班品牌「御品紅」行銷市場，發展精緻伴手禮盒，品質受肯定。本班

- 美濃瓜採直立式種植，不但提高品質，也於94年創造每公斤最高350元之價格。
4. 依據市場需求決定種植面積及產期並設定班共同願景，結合休閒觀光，參與農業轉型，朝教育農園經營模式發展。
  5. 班管理電腦化，班之運作充分運用產銷班經營管理系統管理。
  6. 營運規劃與現場管理技巧良好，出貨區包裝區規劃完善。
  7. 以番茄嫁接克服溫室運作障礙，並運用滴灌系統栽培，另以心型模具生產「心型小番茄」並取得專利，以增加消費者購買慾提高收益。

十大經典農業產銷班  
台南縣南化鄉果樹產銷班第20班

優良事蹟：

班向心力極高，積極踏實，配合度良好，通過ISO9001及EUREPGAP認證，不僅提升品質也降低成本、提高效率。率先採用空調預冷的密閉式集貨分級包裝場，穩定產品品質及整齊度、產品穩定。班芒果產品和貿易商採全年固定價格供應外銷日本，使班銷售及收入穩定，本班之營運模式實為產銷班經營管

理的最佳模範。



▲ 申請EUREPGAP驗證情形（南化果樹產銷班第20班提供）

基本資料：

班長	林聰明	班員數	11人	成立時間	84年05月
主要產品	芒果、蜜棗	經營規模(ha)	20.21	輔導單位	南化鄉農會

經營管理績效：

1. 訂定有班明確的年度生產及經營計畫，分級包裝集貨場訂有包裝流程、倉庫作業指導書等，並落實5S管理與執行顏色、看板之現場管理。
2. 產品芒果、蜜棗均100%共選共計、共同銷售，全班芒果全數與貿易商簽約統一銷售及外銷，蜜棗全部參與共同直銷及配銷。
3. 班為重視芒果品質的提升，進行確實疏果等精緻處理，所以產品銷售量由92年的312公噸降到95年150公噸，但銷售金額卻由561萬增加為725萬元，相對的利潤增加了29%。
4. 本班為吉園圃產銷班，於90、91、92年

獲選為優良吉園圃產銷班。94年取得ISO9001品質管理系統及EUREPGAP驗證。

5. 採用密閉空調預冷的集貨分級包裝場，不僅降低芒果的田間熱，更徹底預防採後的果實蠅危害，操作人員管制應戴口罩與手套，所以班產品品質高、穩定，產品以農會「南芝園」品牌及該班自創之「聯心園」品牌行銷於市場，頗受消費者肯定與喜愛。
6. 因應班的成長，本班農產品應用ISO9001品質管理系統、EUREPGAP歐盟零售商管理規範驗證與世界接軌，順利拓展外銷市場。