

新農業運動一

★...台灣農業亮起來...★

文／編輯室 圖／黃鵬戎

行政院農業委員會主任委員蘇嘉全6月29日發表「新農業運動—台灣農業亮起來」施政藍圖，內容強調將農業施政延續、修正及創新，強調「創力農業、活力農民、魅力農村」，以均衡發展三生（生產、生活、生態）、三力（創力、活力、魅力）之永續農業為發展目標。該施政架構期許擴大農業施政視野，加強農業創新與行銷，希望重新定位台灣農業的重要性及永續價值，跳脫傳統思維，改變觀念及作法，強化台灣農業競爭力，將傳統農業發展為高價值產業。

農委會蘇主委1月下旬就任以來，一再強調農業不是弱勢產業，台灣農產品品質若能提升並走向國際化，台灣農業沒有「悲觀」二字，因此構思提振台灣農業活力與競爭力，「新農業運動—台灣農業亮起來」是他首次提出具體的農業施政願景與策略。蘇主委表示「新農業運動」啟動後，農業施政的視野將會擴大，農業施政六大面向是從研發到行



▲ 蘇主委強調農委會推動「新農業運動」的決心

銷、生產者到消費者、國內到國外、傳統到創新、青年到老年、一級到三級產業，並兼顧生產、生活、生態等面向，打造「全方位的農業」。

蘇主委並且強調將「強化農業行銷」，讓全民參與、全民分享。行銷的

方式可以分為人、地、物及新政策之行銷，像是舉辦「十大經典農產品」、「十大經典農民」、「十大經典休閒農場」等票選與選拔活動，推動「生產履歷」、「漂鳥計畫」、「休耕農地發展生質能源」、「稻米直接給付」、「建構綠色廊道」等新政策等。「新農業運動」提出農業新政策措施都有具體時程與目標，以推動生產履歷為例，目標設定於「2015年全面實施產銷履歷制

度」、「外銷農產品與歐、美、日同步實施」，並且向國內消費者承諾三年內在量販店及連鎖超市都買得到。他宣示將展現決心與執行力，期盼喚起社會各界對台灣農業的重視，為台灣農業注入新活力、開創新未來。

新農業運動施政架構

台灣農業面臨全球化競爭與挑戰，

願 景

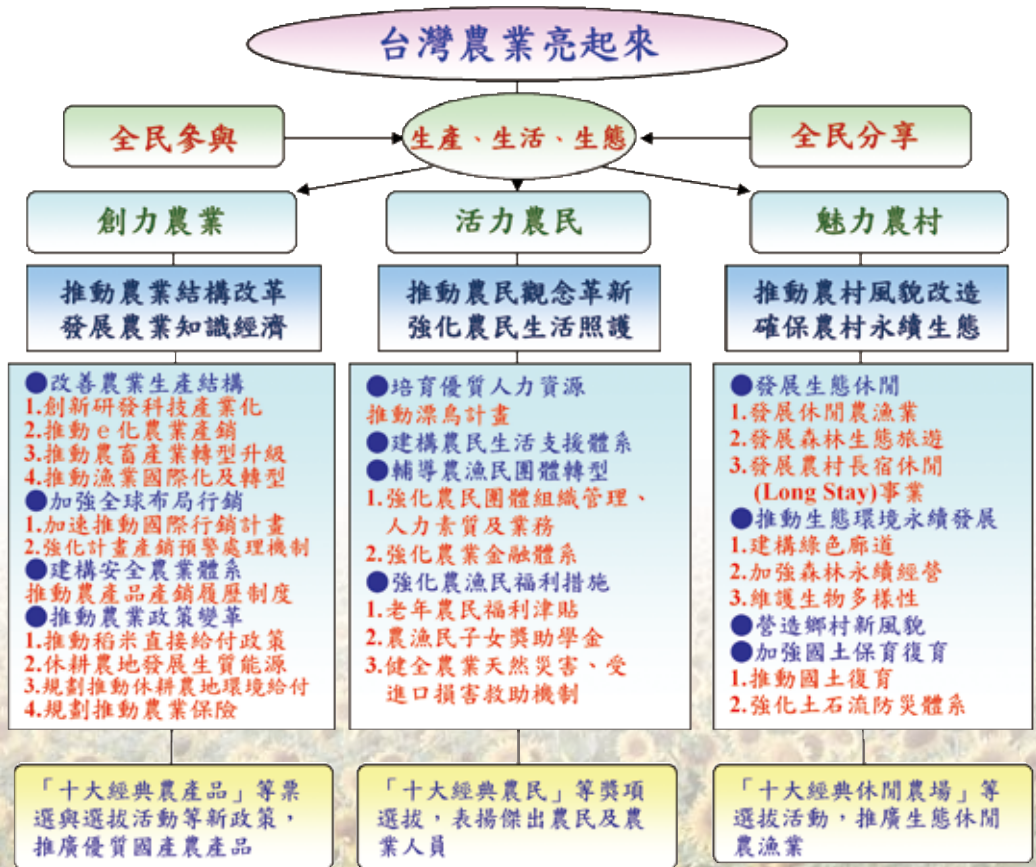
目 標

構 面

策 略

內 涵

行 銷



▲ 新農業運動施政架構圖

農業施政需要加強整合、創新與改革，並透過行銷，注入活力，將傳統農業發展為高價值產業。因此，農委會規劃推動「新農業運動—台灣農業亮起來」，將農業施政延續、修正、創新，跳脫傳統思維，改變農民、消費者與政府的觀念及作法。

- 農民：農民應體認品質是唯一的競爭利器，生產安全、高品質的農產品，引進行銷的觀念，結合

通路，農產價格高，收入才有保障。

- 消費者：農產品供應與安全須仰賴農民，消費者應肯定農民的辛勞及農業的可貴，選購有安全認證、有品牌的農產品，支持本土農業。
- 政府：農業是支持經濟發展的基礎，更是維護國人健康、國民生活及環境保護的重要產業。政府



應確認農業之重要性，前瞻規劃施政主軸，有效支持經費與人力，推動安全農業、創新科技、強化國內外行銷等施政。

農委會推動「新農業運動」，加速農業創新改革與行銷，建構創力的農業；強化農民健康照護，培育活力的農民；活化農村生態環境，營造魅力的農村，使台灣農業更有活力與競爭力，均衡發展三生（生產、生活、生態）三力（創力、活力、魅力）之永續農業，讓台灣農業亮起來。

新農業施政面向

將推動農業、農民、農村的政策整合、創新及改革，深化農業施政，從傳統到創新、一級到三級產業、生產者到消費者、青年到老年、國內到國外、研發到行銷，並兼顧生產、生活、生態等面向，擴大農業施政視野，打造「全方位的農業」。

農業新政策與目標

1. 推動農業產銷履歷，安全產品國際接軌
 - (1) 2015年全面實施產銷履歷制度。
 - (2) 外銷農產品與歐、美、日同步實施。
 - (3) 國內三年內在量販店及連鎖超市都

買得到。

2. 發展有機農業，推動健康飲食
 - (1) 有機生活、健康保證。
 - (2) 有機農業生產面積三年倍增。
3. 農業漂鳥體驗，青年留農築巢
推動青年農業體驗，三年引進農業生力軍1,000人。
4. 突破貿易障礙，全球布局行銷
三年農產品外銷值增加20%。
5. 創新科技產業，農生園區啟動
技轉金收入三年成長為3倍，建設農業生物科技園區。
6. 落實責任漁業，發展生態養殖
 - (1) 三年內遠洋作業漁船全面裝設船位回報器，落實管理。
 - (2) 嚴重危害生態之漁業，三年後全面禁止。
7. 調整休耕補貼，廣植能源作物
開發綠色油田，創造景觀花海。
8. 建構綠色廊道，推展生態旅遊
 - (1) 建構綠色廊道，營造優質環境。
 - (2) 結合國家步道系統，推展山海生態旅遊。
9. 推動農業保險，禁絕斃死豬肉
三年內全面辦理豬隻死亡保險，落實斃死豬回收化製。
10. 農業e化行銷，全民參與分享
運用電視、廣播、網際網路等媒體，強化農業行銷。（摘錄自農委會新聞資料）