

蔬菜供應平台的「蔬活力」 -新港鄉農會農業經營專區

文／圖 ■ 陳勵勤

農業經營專區、蔬菜供應平台

新港鄉是嘉義縣豐富的蔬菜產區，葉菜類空心菜、地瓜葉在台北運銷拍賣市場的市佔率更高達60~70%，品質也是有口皆碑，然而農產品價格容易受市場波動影響，因此農會為提升在地農產品知名度與穩定銷售量及價格，並有鑑於近幾年食安風暴頻傳，不僅食用油、加工食品一再出狀況，連農產品都有農藥殘留疑慮，造成消費者不安，因而新港鄉農會配合農委會政策，自104年成立新港鄉蔬菜農業經營專區，專區土地約147公頃，以蔬菜為核心作物，新港鄉農會從農地利用、組織整合、培育訓練、產銷經營、友善環境五大面向，建構一個安全蔬菜供應平台，積極輔導農友種植優質、安全健康的農產品，推動安心農業，執行產銷履歷驗證制度，強調安全驗證，輔導上軌道後，再和農友契作生產，開發品牌性商品行銷。

安心首選「蔬活力(SHE, Safe Health Energy)」

新港鄉農會以蔬菜農業經營專區為基



1 品牌「蔬活力」

礎，建構一個安全蔬菜供應平台，成功開拓中原、買新鮮、全聯等新通路，提升在地農產品知名度與穩定蔬菜銷售量、價格，也使專區內契作農戶收益提升。為讓更多消費者瞭解新港鄉的優質農產品及新港鄉農會安心首選農產供應平台，農會開發積極強打「蔬活力(SHE, Safe Health Energy)」及「好室物」品牌，以期增加農產品多元直銷通路、解決拍賣市場產量過剩、拍賣價不符成本的問題，並穩定銷售價格及增加農友的收入。農會藉由臺南區農業改良場協助改善原有的產品包裝，重新設計產品包裝及食材組合箱，讓產品更具有地方伴手禮的特



2 「蔬活力」品牌蔬菜

色，並辦理在地農特產品推廣暨品嚐記者會活動，透過傳媒的力量推廣宣導，以提昇「蔬活力 (SHE)」品牌知名度，也可開發網路宅配市場。

「蔬活力」是以「為家人守護健康」為品牌意涵，呼籲所有從生產到銷售環節裡每一個相關的人，包括生產者、農會、採買者，都能為守護你我健康而努力堅持。蔬活力食材組合箱裡有新港鄉在地生產的優質



3 蔬活力食材組合箱

農產品，內有三樣鮮採蔬菜與兩樣水果組合，讓民眾透過網路採購安全又新鮮的五蔬果，符合時下健康潮流，內容物隨著季節變換會有當季生產最新鮮優質的蔬果組合，小包裝蔬菜有空心菜、地瓜葉、莧菜、彩椒等，水果有番茄、鳳梨、美濃瓜等，每樣食材

都是新港在地農民的辛苦結晶。『好室物』品牌則是標榜『溫室生產』的新鮮優質農產品，好室物禮盒內裝6盒300克小包裝塑膠盒的玉女小番茄，皮薄汁多味道甜美，最能挑動消費者的味蕾，是民眾自用送禮兩相宜的最佳水果禮盒首選。

另外農會為活化農地及建立專區耕作(輪作)制度，開始推廣黑豆栽培，研發黑豆系列加工製品，將農產品除了可以直接銷售之外，也可以用加工/烘焙等不同的方式來做呈現及銷售。藉由好食課研習，推廣活動發現米食的多樣化及宣導米食健康觀念，讓食育深入學校及社區，並配合社區及學校辦理在地食材推廣活動，讓民眾五感體驗，期盼民眾識食材，惜食材。藉由方法示範、體驗活動，使其產生潛移默化的推廣效果，增進民眾對於在地食材的了解，愛用在地食材提升國人對台灣農業的價值感。