

產業轉型「柿」在必行

文／石郁琴、張嵐雁 圖／廖誌鑫

前言

臺灣柿子栽培面積約5,447公頃，栽培種類分為甜柿及澀柿兩大類，臺中市和平區(1,922公頃)、東勢地區(1,029公頃)主要栽種的是甜柿，如“富有”、“次郎”品種；嘉義縣番路鄉(398公頃)及竹崎鄉(130公頃)栽種的則是澀柿，像是牛心柿(水柿)及四周柿(紅柿)品種。市面上常見的柿餅，製作原料多來自番路鄉所產的柿青(指未脫澀的柿子)，但由於近年來甜柿價格更加親民及柿農年紀老化，番路澀柿栽培面積已大不如前。

澀柿與甜柿的差異在於澀柿採收後需經過脫澀方能食用，農民多以浸泡石灰水方式進行脫澀，在消費者日漸重視食安問題當下，此種脫澀方法儼然成為農民銷售的最大阻礙。過去，番路鄉所產的柿青大都交由行口運送到北部柿子加工廠，市場價格決定於販運商，農民想要擺脫此種銷售模式實非易事。但還是有年輕的柿農努力的想扭轉現況，希望為柿子產業找到轉型的契機，消除民眾對柿子既定的負面印象，重新找回記憶中熟悉的味道，重返往日榮景！

百年柿子風暴 徹底覺醒

人稱「柿子哥」的廖誌鑫，經營的柿子園位址在番路鄉觸口「鳳梨農場」，然而到現場後卻不見任何一株鳳梨，只見到滿園的柿樹，原來此處正是

以前台鳳公司生產加工鳳梨的農場所在地，在台鳳公司倒閉後，農民才改種牛心柿及四周柿。

柿子哥是在民國90年時才開始接手岳父的柿子園，當時在番路地區能夠種植柿子面積達3公頃，可算是當地柿農的「大戶」。每年的柿子產量相當多，除了部份交由柿青收購商轉賣至加工廠製成柿餅，其餘鮮果均是以石灰水浸泡脫澀後，再交由行口販售。誌鑫也一直沿用此種經營模式，直到民國100年發生「柿子風暴」事件後，才讓他徹底覺悟，驚覺柿子產業若再不轉型，未來前途堪憂。



1 「柿子哥」品牌就「柿」高品質的保證

柿子哥口中的「柿子風暴」是指在民國100年時，因柿子產量供過於求，造成價格崩盤，當時電視媒體紛紛以斗大標題「柿子1斤3塊錢」，報導柿農慘況。農糧署為了穩定市場價格，不得已只好將從農民那裡保價收購來的柿子送去做堆肥，以減少市面柿子供應量，維持供需平衡。

眼睜睜看著自己辛辛苦苦一年才剛採收的4萬斤柿子，就這樣被拖板車載去做堆肥，那一幕景象，那一種椎心之痛，如今想起仍然感到無比痛心與不捨，深刻在心裡的傷痛永難忘懷。誌鑫心想：「難道柿農就只能這樣任憑人宰割，別無他法嗎？」從那一刻起，他明白如果要繼續生存，產業轉型「柿」在必行。

不惜鬧家庭革命也要走自己的路

「柿子風暴」後，誌鑫認為柿子轉型的首要條件在於提高果實品質，作出市場區

隔，才能夠擺脫行口的價格壟斷。因此，為了生產高品質的柿子，他在每棵柿樹上嫁接授粉枝，以提高著果率及授粉完整度，以確保果實產量充足及果型

完整；同時，為降低人力需求，他不惜花費數年時間將全園的柿樹予以矮化，這些舉動看在交棒人岳父眼中，實在是難以理解與接受，差點還因此引發家庭革命！

意見不合的主要原因在於早期農民種植柿子，每年都會對柿樹進行環狀剝皮以降低生理落果，但長久下來，不僅對樹體傷害極大，而且所結的果實也較小。而柿樹嫁接授粉枝條，讓雌花授粉較完全，同樣具有減少落果功能外，還可以促進種子正常發育，所結的果實會比較大，果形也較端正漂亮！但看在老一輩眼中，放棄行之多年的方法不用，還要如此大費周章自討苦吃，根本就是傻子的行為，心中頗有微詞亦在所難免。不過，既然交棒給年輕人，就算再不認同也只能放手，而最終事實也證明該種方法的確是能有效的提高果品品質。

真空脫澀顛覆傳統做法

一般柿子採收後多以石灰水浸置數天後達到脫澀效果，經由此種方法所得之柿子，果實外面往往會殘留一層白色的碳酸鈣結晶，不只賣相差，更讓消費者產生食安上的疑慮。為了解決此問題，柿子哥請教中興大學謝慶昌教授是否有其他脫澀方法？老師建議他可嘗試真空脫澀



2 辛苦的代價就是「黃金」柿滿屋



3 細心做好每顆柿子的真空脫澀



4



4 真空脫澀(左)與石灰水脫澀(右)的柿子，一眼就能分辨出

澀法，於是在謝教授的指導及本場張嵐雁助理研究員的協助，再加上自己不斷努力的試驗下，柿子哥終於成為番路鄉「唯二」採用真空脫澀的農民。相較於傳統石灰水脫澀，經過真空脫澀的柿子，不但可維持原有的口感脆度及甜度，還能保留柿子果實的原貌，貯藏壽命也能延長，最重要的是省時、省工又省錢！

多管齊下致力六級化產業

為了做到產業升級，誌鑫的柿子已具備有吉園圃及農產品生產追溯標章 (QR code)，目前正積極的取得產銷履歷及研發相關柿子加工品，並朝向觀光果園發展，希望將「柿子哥」品牌，從一級產業發展到六級產業，打造產業價值鏈，提

5 柿子園導覽解說～吃柿子也要知道柿子怎麼來的



5

升產品附加價值。

為了拓展視野與人脈，柿子哥參加農委會百大青農選拔，不但成為第三屆百大青農之一，還同時擔任番路鄉農會青農聯誼會分會長，未來希望能集結番路鄉各產業青農的力量，共同推廣番路鄉在地優質農產品，致力提升當地農特產品知名度及農民收益！雖然目前還在萌芽階段，需要多方的支持與鼓勵，面臨的挑戰也越來越多，但他相信千里之行，始於足下，踏穩每一步，

終能走出自己的路！

結語

臺灣目前多數產業正面臨著轉型與升級，在農業方面，有土地零碎化、耕作人口高齡化、勞力短缺、氣候異常及國際農產品競爭等問題，農民的競爭對手不只

侷限在國內，而是來自於世界各國。縱使人類的天性，多不喜歡改變現狀去做未知的事，但或許就在決定改變後，對自己的選擇有多勇敢，就有多大的可能去闖出新的一番局面！正如同柿子哥一樣，給自己一個機會，也給消費者更多的選擇，改變的起點，或許就「柿」成功的關鍵！



6 食農教育向下紮根，教導孩童正確農業知識

6